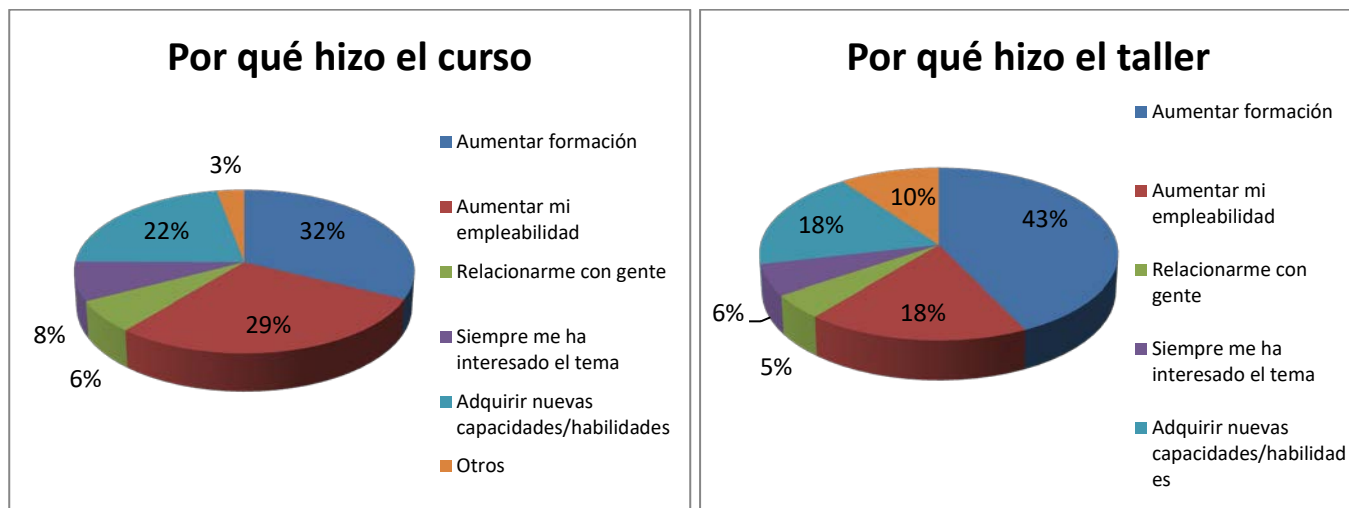


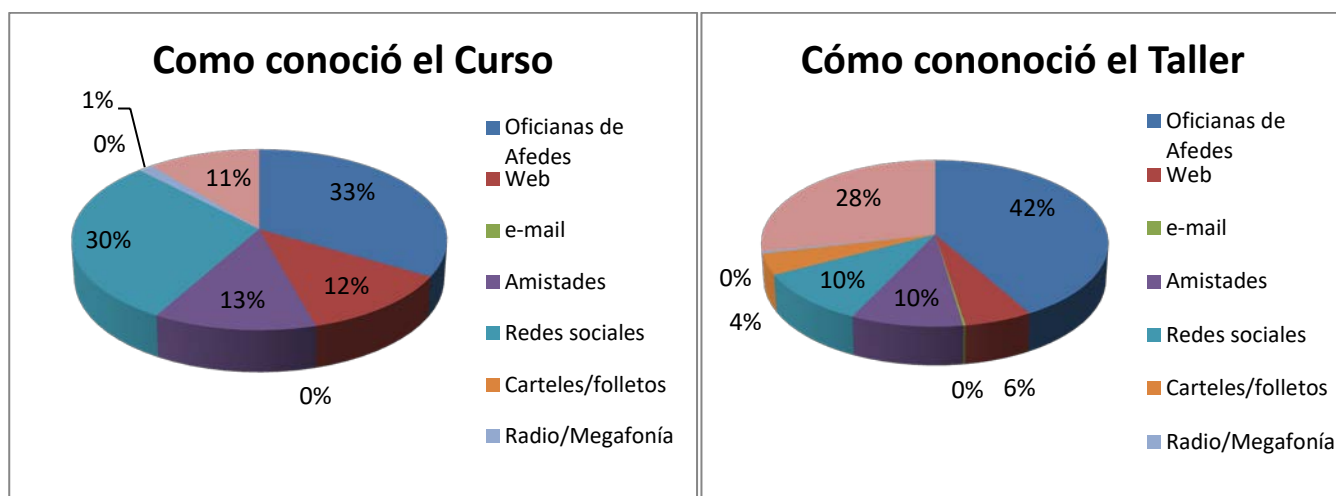
Del análisis de las encuestas se desprende, de forma general, lo siguiente:

La principal motivación del alumnado a la hora de realizar la formación, tanto cursos como talleres fue el aumento de su formación y/o para incrementar su empleabilidad. Manteniendo unos porcentajes muy parecidos a los de años anteriores.



Prácticamente la mitad del alumnado señala que conoció la formación/taller impartida por Afedes a través de las oficinas de información de la entidad sobre todo cuando se trata de talleres. Por otra parte toma una mayor importancia las redes sociales o la página Web (33% y 30%) de la entidad cuando se trata de cursos, sin embargo cuando se trata de talleres muchas personas marcan la opción “otros” (28%) indicando en algunos casos Ayuntamientos e Institutos,...

Hay que señalar el escaso impacto que está teniendo en la captación de alumnado la información transmitida a través de radio y correo electrónico, por lo que se debe analizar si la información difundida a través de estos medios es la adecuada.



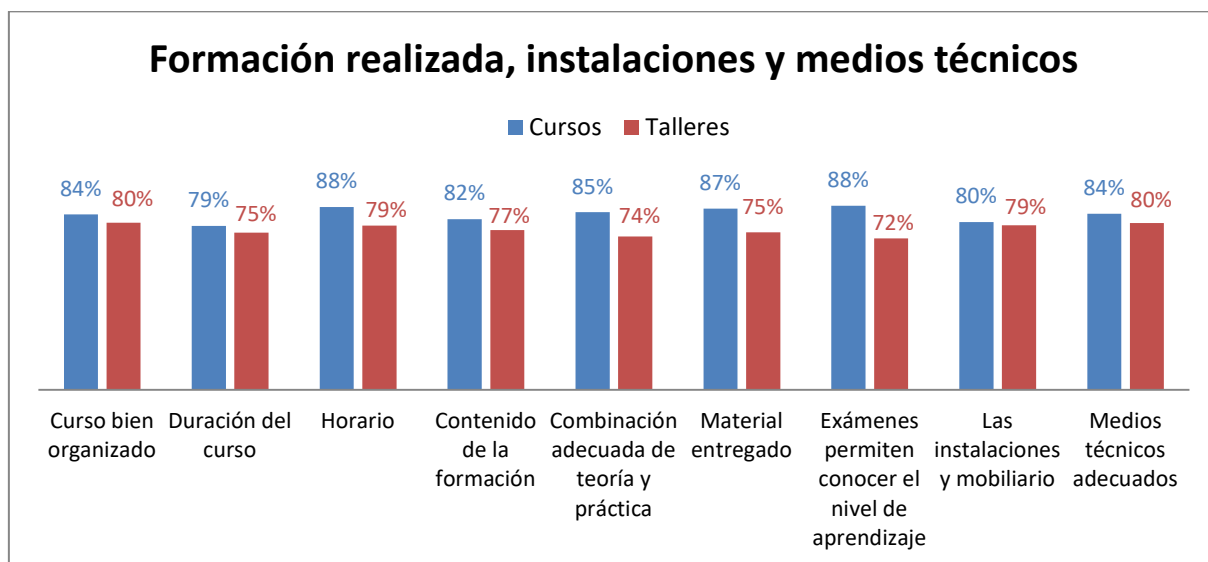
El 98% de los/as alumnos/as recomendaría el curso realizado. 2 de las personas encuestadas no recomendarían la formación, siendo éstos alumnado del curso Personal Shopper. A pesar de ello una de estas personas valora todos los ítem con puntuaciones entre 5 y 6 (en escala del 1 al 6 siendo el 1 la menor puntuación y 6 la mayor)

El grado de satisfacción global den los cursos impartidos en 2017 se mantiene, en su mayoría con valores de 5 y 6 puntos (en una escala de 1 al 6, siendo 1 la valoración más baja y 6 la más alta) siendo del **94%** (en 2016 del 85%)

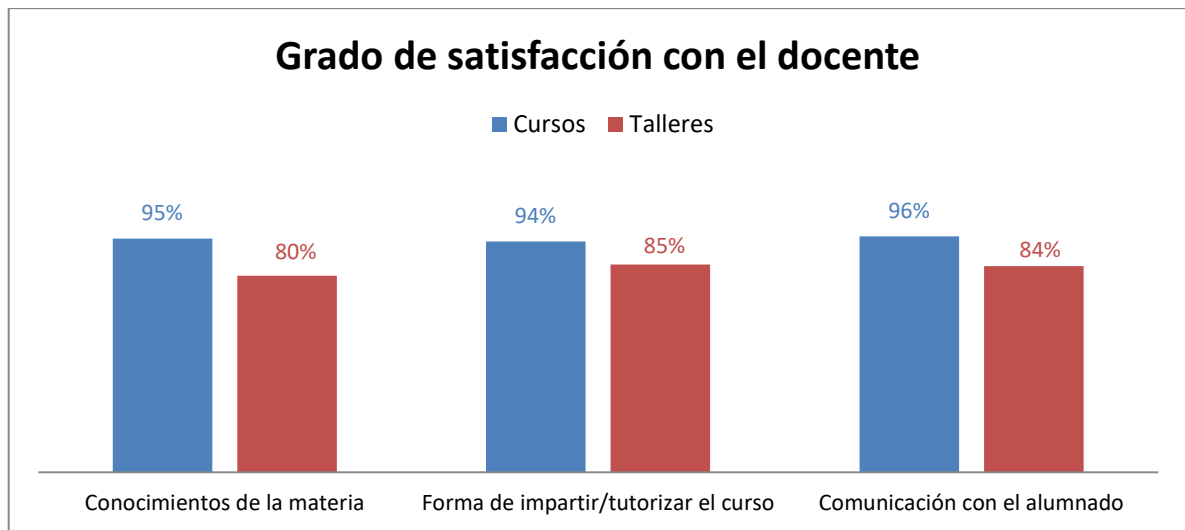
El 94% de los/as alumnos/as recomendaría el taller realizado. 21 personas encuestadas no recomendarían el taller, siendo en su mayor parte alumnado del taller de creación de empresas que se impartió en los IES. La causa principal se debió a que no todo el alumnado que asistió al mismo estaba interesado en este tema, destacar que de las 131 personas que asistieron a este taller el 92% Sí lo recomendaría.

El grado de satisfacción global de los talleres impartidos en 2017 se mantiene, en su mayoría con valores de 5 y 6 puntos (en una escala de 1 al 6, siendo 1 la valoración más baja y 6 la más alta) siendo del **82%** (en 2016 del 82%)

En la siguiente gráfica destaca que un mismo ítem tiene siempre mayor puntuación cuando se trata de curso respecto talleres. Además se observa que los ítem peor valorados son las instalaciones y la duración del curso/taller. Si analizamos una a una las encuestas detectamos que se produce una menor puntuación en las instalaciones en las que se impartían los cursos del Ayuntamiento de la Laguna y las Charlas impartidas en los IES. Respecto a la duración en su mayoría nos sugieren más horas de formación.



El grado de satisfacción con los docentes es muy bueno ya que todos los aspectos obtienen, en su mayoría puntuaciones del 5 y 6 (en una escala de 1 al 6, siendo 1 la valoración más baja y 6 la más alta)



Sugerencias de mejora:

- Incluir becas de transporte
- Entrega de apuntes, fotocopias
- Formación y talleres más dinámicos y prácticos (más vídeos, más dinámicas...)
- Más duración de la formación tanto teórica como prácticas en empresas
- Más duración de los talleres
- Más formación subvencionada o gratuita
- Prácticas más seguidas en los casos de certificados de profesionalidad)
- Horarios nocturnos
- Aulas con WIFI
- Añadir un módulo de primeros auxilios en los cursos de Monitor de ocio y tiempo libre
- Ordenadores en el curso de facturación para practicar
- Formación más avanzada enfocada a personas con estudios
- Ejemplos de elaboración de planes de viabilidad

Indicar que son muchas las encuestas que no tienen sugerencias, estando la mayoría de ellas vacías en este apartado.

Sugerencias de formación

De forma general la formación más solicitada es:

- Cursos de idiomas (generalmente de inglés).



- Estética y peluquería
- Dependiente/a, Escaparatismo, Dependiente de productos frescos
- Carné de Manipulación de alimentos y fitosanitarios
- Mozo de almacén, Gobernata, Jardinería
- Contabilidad, administración y marketing
- Informática
- Salud y Deportes: primeros auxilios, socorrismo, geriatría
- Social, Infancia, Monitor de Comedor y Transporte Escolar
- Hostelería: ayudantes de camarero, cocina y repostería.

Tras analizar los datos mencionados anteriormente, se llega a las siguientes **conclusiones sobre mejora del servicio prestado**:

- Incluir en las partidas presupuestarias de la formación subvencionada las ayudas para el transporte siempre y cuando las bases de las convocatorias lo permitan.
- Aumentar el material entregado a los alumnos durante los cursos, ya que en muchos casos se considera insuficiente
- Analizar si la información que se remite a través de correos electrónicos es efectiva y se orienta a las personas adecuadas ya que, como se ha observado, apenas tiene impacto en los usuarios a la hora de dar a conocer los cursos que ofrecemos.
- Aumentar el número de cursos gratuitos/subvencionados y horas, para ello se presentará dentro de los proyectos los cursos sugeridos, previo estudio de las necesidades del mercado para mejorar la inserción social y laboral, estos cursos se ajustarán a los requisitos de los proyectos donde se encuentren enmarcados.
- Mejorar las instalaciones para que se adapten al tipo de formación impartida.

