



afedes
IMPULSANDO NUESTRO ENTORNO

+20
años
contigo

Memoria Actuaciones



**1999 -
2022**



Memoria de actuaciones 1999-2022



afedes

IMPULSANDO NUESTRO ENTORNO

Índice

Presentación	4
Política de calidad (visión, misión, valores)	5
Ámbito de actuación y Domicilios Sociales	6
Capital Humano	7
Plantilla 2021	8
Recursos materiales	9
Áreas de Trabajo	10
Proyectos Ejecutados 2021.....	18
Proyectos en Ejecución 2022.....	26
Otras Actuaciones 2022	30
Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	32
Afedes apoya a La Palma	33
Responsabilidad Social Corporativa (RSC).....	34
Perfil del Usuario/a	35
Perfil del Socio/a	37
Memoria Económica	38
Balance Social	39
Resultados 2000-2021	40
Trabajo interno	41



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



RED//
ANAGOS
CONSEJO REGULADOR DE ASOCIACIONES
DE BENEFICENCIA DE ESPAÑA



MNC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
ASOCIACIONES DE BENEFICENCIA



Youth Business
Spain



Carta de la Presidenta

afedes

Durante el año 2021, y debido a las consecuencias que dejaba la crisis de la COVID-19, el equipo de la asociación AFEDES ha tenido que enfrentarse a muchas situaciones difíciles relacionadas con altas cifras de desempleo y pobreza en la comarca y con un comercio local que necesitaba nuestro apoyo para garantizar su mantenimiento en una realidad cambiante. Gracias al fortalecimiento de acciones de información, formación y asesoramiento por parte de nuestro equipo de técnicas/os en los servicios de empleo y empresas de la entidad, hemos podido ofrecer ese apoyo y acompañamiento, contando con más de 1.930 visitas registradas en este año.

Nuestra labor siempre ha estado encaminada a satisfacer las necesidades de las personas socias y beneficiarias de proyectos, que pasan por nuestra entidad en busca de ayuda y apoyo para conseguir sus objetivos laborales, trabajando día a día para conseguir la mejora continua y la innovación en todos nuestros procesos de trabajo y actividades que llevamos a cabo. Me siento muy agradecida por poder contar con el apoyo de Afedes, un gran equipo humano formado por trabajadores/as y voluntarios/as y de sus 312 personas socias, de las que 187 son empresas.

Este año, nos vuelven a brindar la opción de seguir formando parte de un proyecto a nivel nacional para ayudar a empresas y a emprendedores/as a mejorar la productividad de sus negocios, con la colaboración de la Fundación Youth Business Spain. Gracias a la labor realizada durante este año hemos logrado llevar a cabo 100 relaciones de mentoring con emprendedores/as y empresas de toda Canarias, principalmente de la comarca del Norte de Tenerife contribuyendo a la generación de empleo en nuestro territorio. Este servicio de mentoring se ha traducido en un acompañamiento individualizado, donde hemos contado con la ayuda de más de 40 mentores/as, grandes profesionales que de manera voluntaria han participado en esta iniciativa y han querido contribuir a ayudar a estas personas emprendedoras y empresarias a alcanzar sus metas y objetivos. Así mismo, continuamos tendiéndole la mano a aquellas personas emprendedoras y empresarias que lo necesitan con la concesión de microcréditos sociales sin aval, y sin intereses. Continuamos afianzando lazos más estables con las administraciones locales e impulsando la promoción del emprendimiento como opción de integración laboral.

Afedes siempre ha apostado por el trabajo en Red, y es por este motivo por el que ostenta diversos cargos en las juntas directivas de diferentes Redes de entidades sociales (desde su presidencia, vicepresidencia,...) pues creemos que es la forma de trabajar y luchar para mejorar la inclusión de personas en situación o riesgo de exclusión social. En 2016 Afedes apostó por la creación de una empresa de inserción laboral, Activando Sueños, con la que hemos dado empleo a más de 30 personas y que continuamos apoyando y visibilizando para luchar contra la vulnerabilidad de personas en riesgo de exclusión social. A través de ella apoyamos el producto local y ayudamos al pequeño comercio a promocionar sus productos y servicios, participando en diferentes mercados y ferias que se llevan a cabo en los municipios de la comarca.

En estos 23 años hemos impartido más de 1.520 cursos y jornadas, cubriendo más de 17.500 plazas de formación, además, se han realizado actividades infantiles y talleres con personas jóvenes en institutos, colegios y asociaciones con más de 23.600 participantes de toda la isla. Hemos alcanzado la cifra de más de 5.200 inserciones laborales en estos 23 años, y un total de más de 1.800 servicios a emprendedores/as para la constitución de su empresa en toda nuestra trayectoria.

Por último, me gustaría destacar el compromiso desde hace años de la Asociación Afedes con el desarrollo sostenible, potenciando buenas prácticas de sostenibilidad con acciones responsables, vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Queremos agradecer el apoyo que hemos recibido durante todo este tiempo de entidades públicas y privadas y de personas particulares y empresas que han apostado por nuestra labor y han confiado en nuestro trabajo durante todo este tiempo. Gracias de corazón. Nuestro compromiso para este año 2022 será continuar ofreciendo todo nuestro apoyo y cariño para conseguir que los sueños de muchas personas se cumplan.

Catalina de Lorenzo-Cáceres y Farizo
Socia Fundadora, Directora y Presidenta de AFEDES



Presentación

afedes

AFEDES (Asociación para el Fomento, de la Formación, el Empleo, la Información y el Desarrollo del Norte) abrió las puertas de su oficina de atención al público en marzo del 2000, fruto de la inquietud de un grupo de profesionales de diversas materias (economía, derecho, relaciones laborales, psicología, informática,...) preocupadas por la situación existente en el territorio ante la falta de recursos e información para la búsqueda activa de empleo.

Los servicios ofrecidos van dirigidos principalmente a un sector bastante amplio y diverso de la población (desempleados/as, emprendedores/as, infancia, trabajadores/as, empresas...).

Concienciadas con la importancia del acceso de la mujer al mercado de trabajo en condiciones de igualdad, en el año 2006 AFEDES creó la **Asociación de Mujeres Tayda**, con el objetivo de frenar desigualdades sociales y laborales que se encontraban en el entorno.

En 2016 creamos **Activando Sueños**, nuestra empresa de inserción laboral con la que hemos dado empleo a más de 30 personas y a través de la cual seguimos trabajando para luchar contra la vulnerabilidad de personas en riesgo de exclusión social.

Nos certificamos en calidad en el año 2011 según la Norma ISO:9001 en todos los servicios que se prestan, así como en todos sus centros.

AFEDES es la Agencia de Colocación Nº 13 en la Comunidad Autónoma de Canarias por resolución del SCE **desde el año 2012**. En este mismo año obtuvimos varios certificados de profesionalidad con el SCE.

Somos miembros de:

- 1.- **Red ANAGOS:** RED CANARIA de Entidades de Promoción e Inserción sociolaboral
- 2.- **Red EAPN-Canarias:** Red Europea de Lucha Contra La Pobreza y La Exclusión Social
- 3.- **ADEICAN:** Asociación de Empresas de Inserción de Canarias
- 4.- **YBS:** Fundación Youth Business Spain: Fundación privada de ámbito nacional de fomento del autoempleo entre jóvenes
- 5.- **Red REAS:** Red de redes de economía alternativa y solidaria
- 6.- **CIT Icod:** Centro de Iniciativas y turismo de Icod de los Vinos
- 7.- **METV Tenerife Violeta:** Marco Estratégico de Políticas de Igualdad de Género
- 8.- **ANAC:** Asociación Nacional de Agencias de Colocación
- 9.- **Red ECA:** Red de Empleo con Apoyo
- 10.- **RMRU:** Red Canaria de Mujeres Rurales y Urbanas.



Política de calidad

âfedes

La Dirección de **AFEDES** considera que la Calidad, Medio Ambiente y Sostenibilidad son un factor esencial para el éxito de cualquier organización y que cada persona que compone ésta es responsable de la función que realiza.

Su política se basa en tres principios básicos esenciales: un equipo humano cualificado, una tecnología moderna y constantemente puesta al día y el respeto por el medio ambiente en cualquier actividad que realice la organización

Con la inquietud de mejorar los servicios que se prestan, la Dirección de AFEDES, establece, declara y asume los siguientes principios:

- La calidad final del servicio prestado a la persona usuaria es el mejor resultado de las acciones planificadas y sistemáticas de Prevención, Detección, Corrección y Mejora continua durante los procesos.
- Las exigencias contractuales y los deseos, necesidades y expectativas de las personas usuarias son los criterios para establecer el patrón de la calidad de nuestros servicios. También tenemos en cuenta las necesidades y expectativas de otros grupos de interés, como nuestros recursos humanos, la administración pública o la sociedad.
- La Dirección se compromete al cumplimiento de la reglamentación y legislación que afecte a las actividades desarrolladas por la entidad, incluidos los relacionados con nuestros aspectos ambientales o de aquellos que voluntariamente suscribamos y la adaptación a futuras normas y requisitos de clientes/as, de forma que tanto los grupos de interés como el medio ambiente resulten beneficiados.
- Cada persona trabajadora es responsable de la calidad de su trabajo y la mejora continua. Detectando, analizando y corrigiendo aquello que produzca problemas en la gestión de la calidad y del medio ambiente, así como en la eliminación de sus causas; La Dirección es responsable de impulsar la implantación de la política y los objetivos de calidad y medioambientales, comprobando su correcta ejecución y aplicación mediante reuniones y auditorías.
- Colaboramos con proveedores, contratistas y subcontratistas, para realizar un servicio que cumpla con los requisitos de calidad y ambientales acordados, requiriendo al mismo tiempo la máxima calidad, evaluando su trabajo.

AFEDES centra su política de calidad en:

- Formación continua tanto para las personas usuarias de la entidad como trabajadoras de las mismas.
- La integración de valores sociales dentro de las acciones desarrolladas en la entidad fomentando un compromiso de ética social.
- Una gestión basada en lograr la visión de la entidad, llevando a cabo una gestión por procesos orientado hacia los colectivos atendidos, así como desarrollar colaboraciones y alianzas con otros agentes sociales tanto públicos como privados, teniendo en cuenta la responsabilidad social de la entidad en la zona de actuación.
- La innovación desarrollando actividades y/o servicios adaptados al entorno que nos rodea, teniendo en cuenta la demanda de los colectivos atendidos.
- Promover el cambio cultural hacia el concepto de Calidad Total y respeto al Medio Ambiente
- Para lograr la excelencia en la gestión, desde AFEDES se fomenta el compromiso, la coordinación, la comunicación y la mejora entre todos los elementos que componen la entidad

VISIÓN

Constituirnos como la primera entidad de Tenerife en la gestión de recursos para la formación, el empleo y el desarrollo social y laboral, y ser reconocidas por ello

MISIÓN

Desarrollar programas para fomentar la formación, el Empleo, la Información y el Desarrollo Empresarial a los colectivos atendidos, especialmente en la zona norte de Tenerife, todo ello en consonancia con los 17 Objetivos de desarrollo sostenible marcados a nivel mundial en la Agenda 2030

VALORES

- **Transparencia:** Su gestión, decisiones y actuaciones son participativas, públicas y transparentes. La presentación justificada de las actividades y la visibilidad de la inversión de los fondos económicos convierte a AFEDES en una organización digna de confianza para todos sus públicos.
- **Cooperación:** Su actitud es receptiva y de cooperación con otras entidades y agentes sociales. La naturaleza de la organización lleva a AFEDES a establecer lazos de colaboración tanto con organizaciones públicas como privadas para beneficio de la comunidad.
- **Integración:** El marcado carácter social de AFEDES se centra en la integración de los colectivos con un mayor riesgo de exclusión. La superación de las barreras psicológicas o los prejuicios es una temática prioritaria en la entidad. Todas sus acciones se desarrollan y orientan a fomentar y transmitir valores sociales como la igualdad de oportunidades, accesibilidad, cooperación, tolerancia, solidaridad, empleabilidad y respeto al medio ambiente.
- **Cercanía:** El trato a los usuarios de los servicios de AFEDES sobrepasa el mero asesoramiento y se aleja de la frialdad característica de grandes empresas. El interés de los profesionales de la organización es profesional y también humano.
- **Innovación:** El trabajo se orienta a la mejora continua en todos los procesos de la organización.
- **Profesionalidad:** Se rige por principios de rigor, eficacia, eficiencia y excelencia.
- **Igualdad:** Justicia social y no discriminación, fomentando la igualdad de oportunidades para todas las personas que forman la sociedad en su conjunto

Ámbito de actuación y domicilios sociales

afedes

Nuestro ámbito de actuación se circunscribe al territorio de la Comunidad Autónoma de Canarias principalmente sin perjuicio que pueda desarrollar actividades en el resto de España y Unión Europea. Nuestro campo de actuación principal es la isla de Tenerife

La Asociación AFEDES está presente en la Isla de Tenerife, donde actúa en sus centros de trabajo ubicados en Icod de los Vinos, habiendo actuado con el desarrollo de diferentes proyectos en centros de trabajo en La Coruña y Rumanía.

Los centros de trabajo situados en Tenerife se encuentran certificados por la norma ISO:9001 y además la entidad está acreditada e inscrita como centro de formación en el Servicio Canario de Empleo para impartir acciones formativas para la mejora de la cualificación profesional



Sede Principal:

C/ Antonio Pérez Díaz, 11. 38430-Icod de los Vinos

Teléfono: 922 8159 21

Móvil: 627 662 192

Horario de atención: 9:00 a 15:00 h. de lunes a viernes

Descripción: es un local de unos 240 m2 en donde se prestan los servicios de información, asesoramiento y formación. Dispone de 1 recepción, 2 despachos, 1 aula, 1 office y 15 puestos de trabajo, así mismo el local está equipado con modernos equipos de oficina e informáticos



Sede 2:

C/ Antonio Pérez Díaz, 13. 38430-Icod de los Vinos

Teléfono: 922 8159 21

Móvil: 627 662 191

Horario de atención: 9:00 a 15:00 h. de lunes a viernes

Descripción: es un local de unos 100 m2. En donde se prestan servicios de asesoramiento, empleo, formación e información. Dispone de 7 puestos de trabajo, un aula, biblioteca, sala de informática y zona infantil.

Sede 3:

C/ Key Muñoz, 30. 38430-Icod de los Vinos

Teléfono: 922 8159 21

Móvil: 627 662 192



Horario: En función de formación y proyectos que en esa oficina se ejecuten.

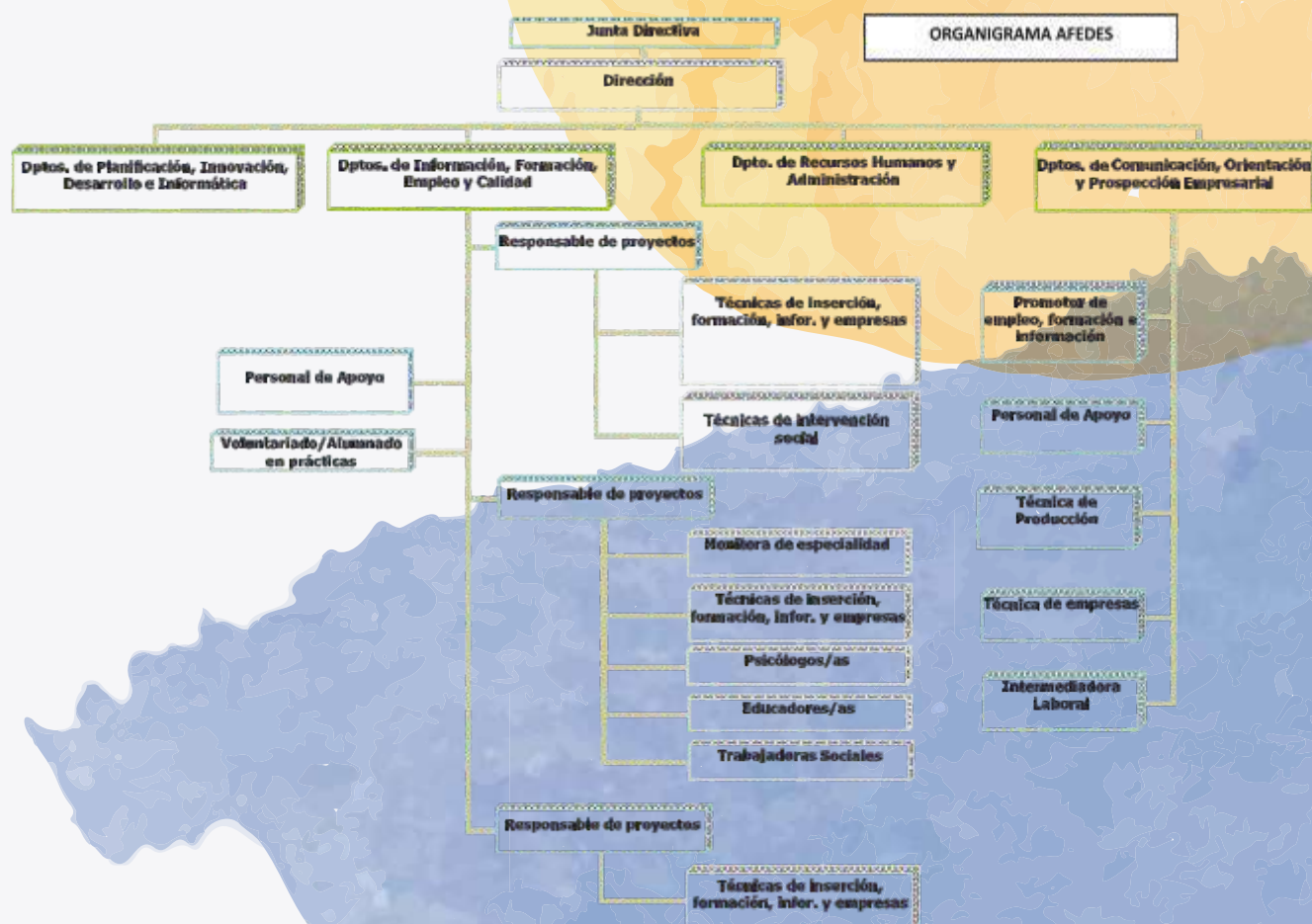
Descripción: es un local de unos 60 m2 en donde se ofrecen los servicios de información, asesoramiento y formación. Dispone de 2 puestos de trabajo y un aula

CAPITAL HUMANO

La Asociación AFEDES está formada por una ASAMBLEA GENERAL con un total de 312 socios/as (a fecha de 31 de diciembre de 2021) de las cuales 187 son empresas, que están representados por una junta directiva constituida por Presidencia, Secretaría, Tesorería y Vocalía. (Datos extraídos de la Tabla V)

Los/as profesionales de AFEDES son el principal activo de la entidad y sus conocimientos son el mejor servicio para nuestras personas asociadas y beneficiarias.

Se realizan reuniones periódicas de coordinación y seguimiento de las actuaciones y proyectos, así como también ofrecemos o recibimos Formación Interna en la que se tratan temas relacionados con el desempeño del puesto de trabajo para mejorar la calidad del servicio, prevención de la violencia de género, nuevas tecnologías de la información, atención al público, calidad, protección de datos,..., así mismo, el personal asiste a charlas, jornadas, encuentros, ferias,... de temas o acciones relacionadas con las actuaciones de la entidad.



Plantilla 2021

Afedes

- 1 Directora
- 4 Coordinadoras
- 6 Técnicos/as de inserción, formación y empresa
- 1 Promotor/a de empleo/formación
- 2 Prospectores/as de empresas y empleo
- 1 Técnica de empresas
- 2 Técnicos/as de Intervención Social
- 1 Trabajadora social
- 2 Psicólogos/as
- 1 Monitora de la especialidad
- 1 Monitor/a de taller
- 6 Personal de apoyo
- 2 Educadoras
- 1 Técnica de producción

PERSONAL TÉCNICO DE APOYO

Diplomada en **Relaciones laborales**
ASESORA LABORAL
Licenciado en **Ciencias Económicas y Empresariales**
ECONOMISTA Y ASESOR CONTABLE Y FISCAL
Licenciada en **Psicología**
ORIENTADORA Y ASESORA
Ingeniero Técnico en **Informática**
INFORMÁTICO
Animador Sociocultural
ANIMADOR SOCIOCULTURAL Y DEPORTIVO

VOLUNTARIADO

El voluntariado aporta un gran valor a la entidad porque apoyan nuestros valores colaboran, en los proyectos de manera altruista y ayudan a que la sociedad conozca mejor la labor social que desarrolla la entidad. En 2021 la entidad contó con **más de 50 personas voluntarias** de diferentes perfiles profesionales que apoyan la gestión de la entidad y/o los proyectos que ejecutamos, colaborando algunos en el banco de alimentos, otros/as en proyectos sociales y formativos y otros/as en proyectos a emprendedores/as o empresas, como mentores/as de las mismas. Generando un impacto positivo en nuestro territorio en la sociedad en general y a su vez les permite aprender y adquirir nuevas experiencias

Perfil de las Personas Voluntarias: La persona voluntaria de Afedes tiene una titulación académica muy variada: administración, económicas, trabajo social, derecho, relaciones laborales, empresariales, administración de empresa, psicología, pedagogía, animación, administrativo, ...



Son personas que están motivadas por la colaboración con los fines de la entidad, desempeñando algunas funciones determinadas dentro de las distintas áreas como por ejemplo: actualización de la web, asesoramiento informático, asesoramientos puntuales a las/los usuarios/as, mentoring, elaboración de información para la asociación, diseño de boletín informativo, distribución de información por la comarca, apoyo en banco de alimentos, actualización de la base de datos, apoyo en la realización de proyectos puntuales,...



Recursos Materiales

âfedes

RECURSOS INFORMÁTICOS

- 9 Ordenadores portátiles conectados en red y con acceso a Internet.
- 29 Equipos informáticos conectados en red y con acceso a Internet.
- 1 Netbook
- 2 Impresoras láser a color DINA-4.
- 1 Impresora láser a color DINA-3.
- 1 Impresora matricial DINA-3.
- 1 impresora multifunción (chorro de tinta)
- 2 impresoras láser multifunción



MEDIOS VISUALES Y DE APOYO

- 2 Televisiones.
- 2 Vídeos.
- 5 Cañones proyectores.
- 1 Retroproyector de transparencias.
- 2 Pantallas.
- 4 Equipos de música.
- 8 Portátiles.
- 1 Guillotina tamaño DINA4.
- 2 Plastificadora DINA4.
- 2 Encuadernadoras
- 1 Centralita y Línea de Fibra óptica.
- 1 fotocopiadora.
- 3 Cámaras de foto
- 1 Cámara de vídeo
- Mobiliario y Material de oficina



INFORMACIÓN

Afedes ofrece un servicio de información sobre empleo, formación, empresas, subvenciones, etc, de 9:00 a 15:00, dirigido a personas trabajadoras desempleadas, empresarias, menores,... Otros medios a través de los cuales distribuimos y ofrecemos información de interés son:

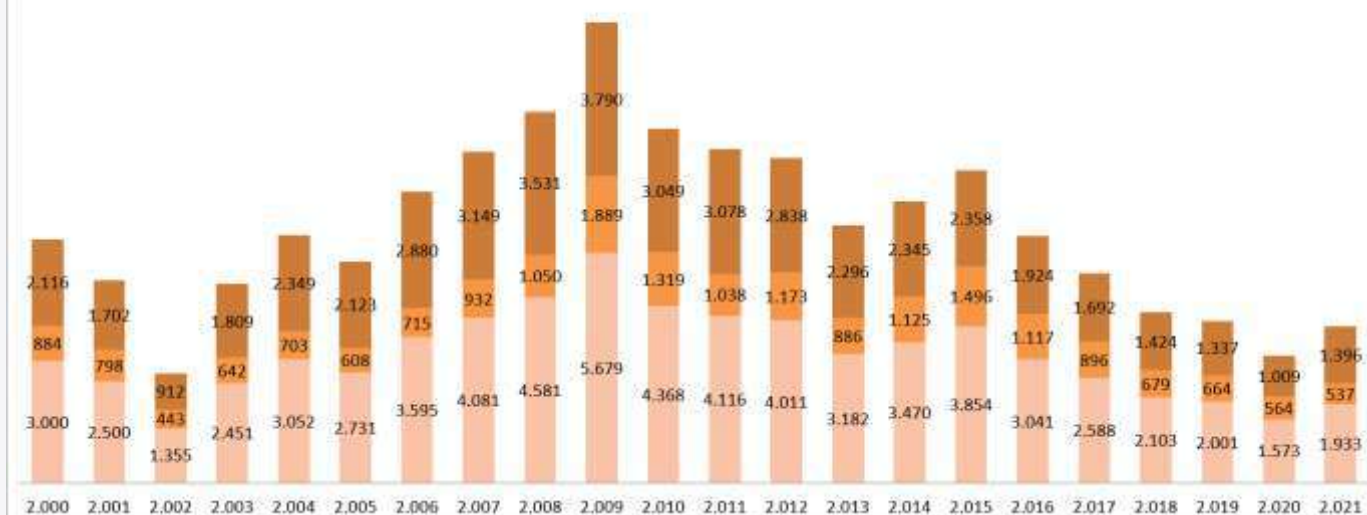
- Boletín informativo semanal en formato digital y trimestral en formato papel con información de cursos, empleo, información, subvenciones, becas, ayudas... En diciembre de 2021 se publicó el número 186 del boletín-papel. Se distribuye por correo ordinario y/o personalmente a socios/as, entidades públicas y privadas, empresas y por e-mail a más de 10.000 direcciones.
- Página Web (www.AFEDES.org) de la entidad a 31 de diciembre del 2021 ha tenido más de 3.189.973 visitas con un promedio de 39.291 visitas mensuales.
- Facebook Asociación Afedes con más de 20.800 seguidores/as y Facebook Afedes con las Empresas con más de 3.000 seguidores.
- Twitter, Linked-In, Instagram y Youtube con publicaciones diarias de noticias.
- Tablones informativos por áreas (empleo, formación, empresas, ...)
- Campaña de difusión en la radio. Cada año se difunde por este medio las acciones que esta entidad desarrolla, así como campañas de sensibilización.
- Publicación de notas de prensa mensuales a través de la Web así como en los diferentes medios de comunicación y blogs de redes a las cuales pertenecemos
- Trípticos informativos con los servicios de la entidad y otros temas de interés general: Servicios de la entidad, Club de Compras, Guía de Emprendeduría, Empleo...

Durante estos 23 años se han registrado 14.382 servicios prestados de información y 8.485 servicios sobre otros temas



Personas registradas en los asesoramientos personalizados

■ Total de visitas registradas ■ Hombre ■ Mujer



FORMACIÓN

La educación y el conocimiento son imprescindibles para poder elegir en libertad, y con criterio propio. Una ciudadanía con acceso a una educación de calidad, basada en valores de igualdad es una ciudadanía libre. En este momento de la historia, con el cambio de paradigma y la transformación digital, es necesario como sociedad fomentar el aprendizaje continuo a lo largo de la vida.

En Afedes dirigimos nuestro servicio de formación a personas trabajadoras, desempleadas, emprendedoras, empresarias, menores, etc.

Tipología de la formación realizada:

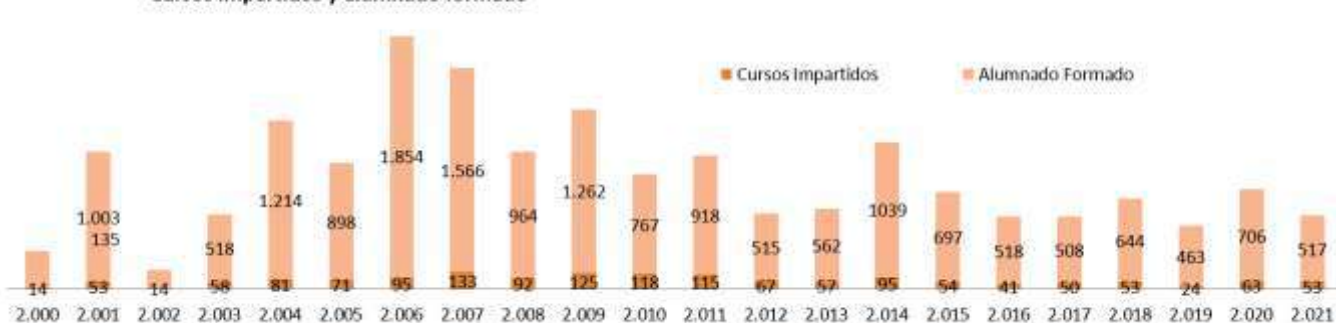
- Formación de Certificados de Profesionalidad (Nivel I y III)
- Formación Presencial
- Formación on-line
- Formación con prácticas no laborales en empresas
- Formación para la infancia: refuerzo educativo
- Formación adaptada a las necesidades de las empresas
- Charlas y talleres

Áreas formativas:

Atención al cliente/a y ventas, Dinamización Comunitaria, Restauración, Logística, Nuevas Tecnologías de la Información, Infancia, Diversidad Funcional y Familia, Gestión de Empresas, Búsqueda Activa de Empleo, Sensibilización (Empleabilidad, Emprendeduría, Igualdad de Oportunidades, Prevención, ...)

En 23 años se han impartido 1.526 cursos y jornadas, cubriendo 17.550 plazas con alumnos/as, además se han realizado actividades infantiles en las calles y plazas y talleres con jóvenes en institutos, colegios o asociaciones con 23.645 participantes de toda la Isla

Cursos impartidos y alumnado formado



ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

AFEDES lleva a cabo acciones de orientación e intermediación laboral, apoyo y acompañamiento en la búsqueda de empleo, bolsa de empleo, información de recursos para el empleo, talleres de empleabilidad, cursos ocupacionales, proyectos de empleo,... dirigidas a personas asociadas a la entidad y beneficiarias de proyectos, entre ellas, principalmente personas en situación de exclusión social o riesgo de padecerla (jóvenes, mayores de 45 años, desempleados/as de larga duración, personas con diversidad funcional...)

Por otra, parte dirigimos este servicio a las empresas a las que informamos y asesoramos sobre la legislación vigente, ayudas, subvenciones y bonificaciones en la contratación de personas; e informamos sobre los procedimientos para la prestación del servicio de intermediación laboral, a través del cual seleccionamos a los/as candidatos/as que cumplen con el perfil especificado por la empresa y los/as ponemos en contacto con la misma, siendo esta última quien selecciona al candidato/a que desea

El Funcionamiento de este Servicio incluye las siguientes fases:

FASE DE INFORMACIÓN Y RECEPCIÓN

La persona usuaria que pasa por la entidad se le informa de los servicios que se prestan y de los proyectos que actualmente se están ejecutando.

FASE DE ACOGIDA Y ENTREVISTA

La persona usuaria accede al Servicio de Empleo y al personal técnico de la entidad le realiza una entrevista para conocer sus necesidades, expectativas, nivel académico, experiencia laboral y se detectará si su perfil encaja dentro de los solicitados para participar en alguno de los proyectos en ejecución.

FASE DE DESARROLLO Y SEGUIMIENTO

Se llevan a cabo las acciones de orientación laboral necesarias para el desarrollo del itinerario de inserción laboral, con el objetivo de alcanzar la mejora de sus posibilidades para insertarse en el mercado de trabajo, a través de las siguientes acciones: Orientación, Formación, Intermediación, seguimiento y acompañamiento.

FASE DE EVALUACIÓN

Una vez finalizado el itinerario las personas usuarias evaluarán todo el servicio ofrecido en su itinerario de inserción sociolaboral.

Durante el año se lograron **343 inserciones laborales**. Durante el 2021 se actualizó la guía de recursos de empleo y formación a nivel insular. Se realizaron **81 talleres de empleabilidad con 640 plazas cubiertas y se han ejecutado 9 proyectos de empleo con itinerarios integrales de inserción y/o formación con prácticas no laborales en empresas** como vía para la mejora de la empleabilidad.



AUTOEMPLEO Y CREACIÓN DE EMPRESAS

La atención al potencial emprendedor/a ha de ser una tarea integrada en un plan de actuación a través de un proceso que concluye en la creación de la empresa.

Para este fin contamos con diferentes fases:

Fase 1: Orientación y maduración de la idea empresarial.

Fase 2: Formación en los talleres y cursos orientados a las personas interesadas en desarrollar una idea de negocio o proyecto de empresa.

Información sobre subvenciones y ayudas para la puesta en marcha de la idea empresarial

Fase 3: Apoyo y asesoramiento en el proceso de tramitación de la documentación necesaria para la puesta en marcha del negocio.

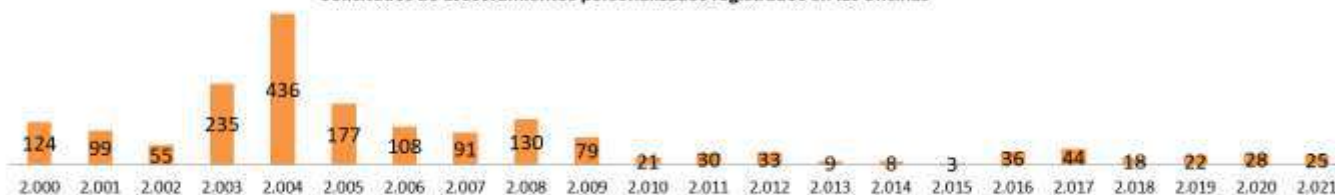
Servicio de mentoring: acompañamiento y asesoramiento individualizado.

Fase 4: La empresa ya creada recibe los servicios de empresas

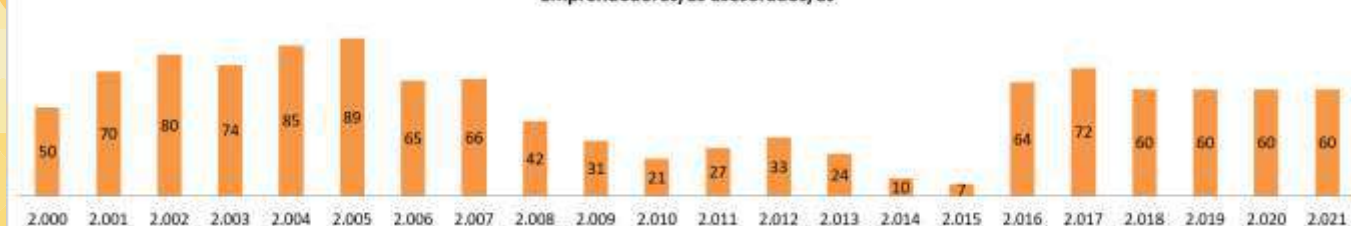
AFEDES durante estos 23 años ha ofrecido 1.811 servicios a emprendedores/as para la constitución de su empresa.



Solicitudes de asesoramientos personalizados registrados en las oficinas



Emprendedores/as asesorados/as



SERVICIOS A EMPRESAS

1. Promoción gratuita en redes sociales.
 2. Publicidad gratuita en nuestras Redes Sociales: visibilizando los productos y servicios de la misma
 3. Información de ayudas para la contratación, subvenciones y bonificaciones
 4. Servicio de creación de empresas: Planes de viabilidad, información sobre forma jurídica, trámites de constitución, ...
 5. Bolsa de empleo
 6. Búsqueda de personal para cubrir puestos de trabajo vacantes en su empresa
 7. Asesoramiento gratuito especializado e información para su empresa: fiscal, contable, laboral y financiero.
 8. Realización de 7 Campañas comerciales de apoyo dirigidas al sector empresarial y a su clientela (Navidad, Día del Padre, Día de la Madre...)
 9. Campaña gratuita del Club de Compras de Afedes en tríptico papel, con buzoneo mensual y difusión continua en redes sociales y página web.
 10. Carnet de fidelización de clientes/as para la campaña "Club de Compras"
 11. Visibilización gratuita de su empresa a través de la Aplicación móvil "Afedes Club de Compras".
 12. Visitas bimensuales a su empresa con entrega de Boletín de Información y/o material de campañas empresariales para dinamizar el comercio local
 13. Servicio de mensajería en el mailing de Afedes por correo a las administraciones y socios/as de la entidad con colocación de octavillas (más de 250 sobres de envío)
 14. Formación online de gestión empresarial durante todo el año
 15. Formación gratuita de informática e inglés para socios/as
 16. Uso de instalaciones para cursos y reuniones de empresas.
 17. Buzoneo mensual gratuito de 1.000 flyers o revistas por los municipios de la comarca.
 18. Servicio de mentoring gratuito (acompañamiento empresarial para mejorar la gestión del negocio)
 19. Microcréditos sociales sin aval, sin intereses y con un reembolso hasta 12-24 meses
- Y MUCHO MÁS!!**



RESUMEN DE CAMPAÑAS

#EnamórateDelComercioLocal

El objetivo de la campaña es desplegar acciones de apoyo al tejido empresarial que ponga en valor el comercio cercano, su carácter socialmente responsable en todos los sectores, sus servicios y en concreto aquellos con enfoque en el día de los enamorados/as. Durante su desarrollo se dinamizó y visitó las zonas comerciales abiertas, desde el jueves 11 al domingo 14 de febrero, visibilizando las empresas e invitando a las personas a hacer compras en las empresas asociadas y acercando la campaña a la clientela, aprovechando las salidas para ayudar a nuestra empresa de inserción laboral Activando Sueños en la venta de conos y bolsas de corazón. La campaña se fijó en torno a tres premios, tres sorteos, uno a través de Facebook sorteándose 1 sesión de fotodepilación en Monville, y otros dos a través de papeletas: Vale de 1 Tratamiento Olaplex en Salón de Belleza Siglo 21 y centro de mesa de Floristería Maryflor.

Participaron 151 empresas asociadas dinamizándose 10 municipios.
Los resultados en la página oficial de Facebook de la Asociación Afedes 2.700 impactos con 54 comentarios, 46 compartidos y 78 Me Gusta



#EstamosContigoPapá

Esta campaña se realizó con el objetivo de dar notoriedad a las empresas asociadas en redes sociales y plataformas digitales, pero además contó con visitas a las zonas comerciales abiertas, para animar a la clientela a que hagan sus compras en las empresas asociadas con motivo de las fechas cercanas al Día del Padre.

Esta campaña se inició el 9 de marzo con la apertura de los sorteos en Facebook e Instagram que favorecían la participación de las personas promocionando las empresas locales. Las acciones de visita y presencialidad en las zonas comerciales a su vez tuvieron lugar los días 17, 18 y 19 de marzo.

Participaron 157 empresas asociadas dinamizándose 10 municipios.
Los resultados en la página oficial de Facebook de la Asociación Afedes 6708 impactos con 99 comentarios, 63 compartidos y 74 Me Gusta y en Instagram de la Asociación Afedes 337 impactos, 39 comentarios, 7 veces compartido y 41 likes.



#EstamosContigoMamá

Tiene como finalidad realizar una campaña comercial con motivo del Día de la Madre, con la misión de promover el comercio local asociado y su carácter socialmente responsable y fortalecer las zonas comerciales abiertas donde se encuentran las empresas asociadas.

“Estamos Contigo Mamá” se definió mediante cuatro sorteos: uno a través de Facebook (cena para dos en “Bodegón 7 islas”), tres a través de papeletas (Vale de 50€ en “Trendy, Centro de flores de “Floristería Salena” y tratamiento de ozono en “Autolavado MDA”) y además sorteo de más de 100 cestas del día de madre (sorteadas por cada empresa que la adquiría).

También se planificaron visitas a las empresas, que abarcarían desde el 5 de abril al 4 de mayo, con entrega de campaña en a cada una de las mismas y visibilización en las zonas comerciales, donde a su vez se informaría a las empresas de los municipios y a su clientela del funcionamiento de la campaña, y se aprovecharía para ayudar a la empresa de inserción laboral Activando Sueños a alcanzar el objetivo de la venta de conos.

Participaron 162 empresas asociadas, dinamizándose 10 municipios.
Los resultados en la página oficial de Facebook de la Asociación Afedes 4023 impactos con 54 comentarios, 49 compartidos y 54 Me Gusta



RESUMEN DE CAMPAÑAS

#Desenfunda #ClubdeCompras21-22

#Desenfunda, es una campaña de fidelización dirigida a promocionar las empresas a través de los descuentos que ofrecen a las personas socias de la Asociación Afedes recogidos en el Club de Compras, favoreciendo el uso del carnet de socio/a de la entidad en las empresas asociadas. Su finalidad principal es promocionar el comercio local, y favorecer los atractivos que ofrece, su reconocimiento y oportunidades. Se promocionó en soportes digitales y físicos como los boletines, e-mail, redes sociales, WhatsApp, videos, carteles, dípticos, calendarios. Se colocaron pancartas publicitarias con esta campaña en puntos estratégicos y se elaboraron cuñas publicitarias para darle mayor difusión a la campaña.

Esta campaña cuenta con una App Club de Compras para móviles donde aparecen las empresas asociadas distribuidas por sectores y municipios, con apartados donde se recogen los descuentos de cada empresa y contacto, además de un geolocalizador; también 10.000 dípticos Club de Compras con las empresas distribuidas por municipios, con su logo y teléfono, un apartado en la web de la Asociación Afedes donde se disponen las empresas participantes en el Club de Compras y publicaciones en las redes sociales de los descuentos de cada una de las empresas así como de la campaña en general y su funcionamiento.

Esta campaña también contó con visitas a las zonas comerciales abiertas y repartos durante el mes de marzo, junio y septiembre, se reubicaron lonas con el slogan #Desenfunda y todo el personal en la calle explicaba su funcionamiento.



Participaron 175 empresas, de 10 municipios diferentes.

#YoComercioLocal

Esta campaña tiene como finalidad fortalecer el producto local canario, la labor de las empresas que elaboran productos con sello e identidad canaria, poniendo en valor lo artesanal local y el esfuerzo de los productores/as. Para ello Activando Sueños, nuestra empresa de inserción laboral preparó unas bolsas con productos canarios de diferentes empresas de Canarias, se promocionaron en redes y se reprodujo su venta solidaria en las calles, empresas, zonas comerciales abiertas, instituciones, autoridades, personalidades... y además se participó en diferentes mercados de productos locales, se dispusieron varios stand y puestos en diferentes espacios siempre con productos locales canarios dirigidos a su venta, promoción y reclamo desde el 24 de mayo hasta el 6 de junio. Se hicieron dos videos institucionales, uno de autoridades, instituciones y asociaciones bajo el lema "Yo Compró Producto Local, Yo Compró en Activando Sueños y ¿Tú?", y otro de empresas, donde se sensibilizaba sobre la importancia de comprar producto local y canario, y se movilizaba a la población a realizar compras de productos canarios.

Activando Sueños, empresa de inserción laboral alcanzó la venta de 120 bolsas de productos canarios

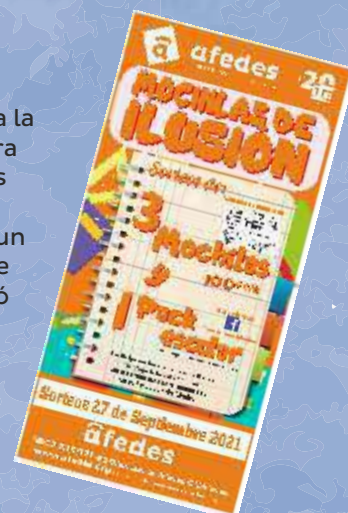


Los resultados en la página oficial de Facebook de la Asociación Afedes 6919, 110 compartidos y 78 Me Gusta

"Mochilas de Ilusión"

Esta campaña se realiza con el objetivo de apoyo al comercio local asociado en base a la vuelta al cole, premiar a los/as seguidores/as de la página de Facebook de Afedes para agradecer su fidelidad, así como su compromiso con el comercio local y dinamizar las zonas comerciales abiertas donde se encuentren fijadas las empresas asociadas por zonas, según la planificación establecida en la entidad. Esta campaña se definió con un sorteo en Facebook y tres sorteos con papeletas. Entre el 20 y el 25 de septiembre se realizaron las dinimizaciones por los municipios de la comarca y además, se participó en dos mercados de productos locales.

Participaron 161 empresas, se vendieron 107 packs escolares, y los resultados e impactos en las redes sociales fueron 4754 personas alcanzadas, 55 compartidos, 70 likes y 73 comentarios.



RESUMEN DE CAMPAÑAS

Emoción en Navidad con Afedes"

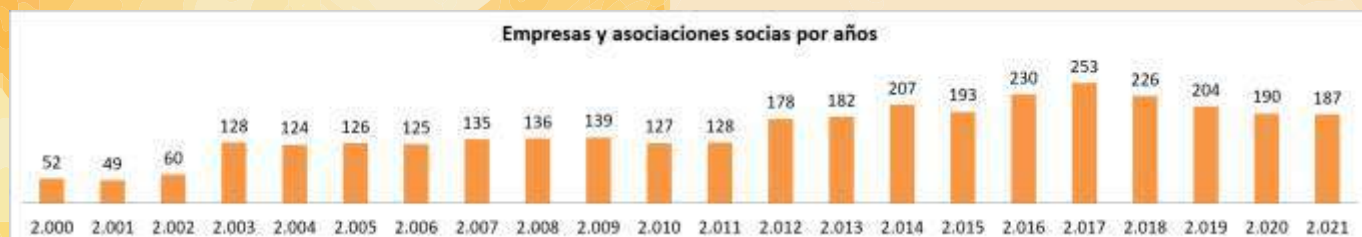
Tiene como finalidad favorecer las compras y atractivos de los comercios locales, su cercanía, compromiso, variedad y seguridad, animando a la clientela a que hagan sus compras en las empresas asociadas, así como fortalecer las zonas comerciales abiertas donde se encuentran las empresas asociadas con acciones de animación y visibilización todo ello con motivo de las fiestas navideñas. Las actuaciones fueron las siguientes:

- 1.- 500 premios directos en una pirámide de Regalos el día 4 de enero en Icod de los Vinos y en las calles de los diferentes municipios de la comarca para la clientela de las empresas socias participantes en la campaña, y durante los días programados para cada zona.
- 2.- Sorteo de más de 150 cestas de navidad en las empresas participantes, en los mercados de productos locales y en la pirámide de regalos.
- 3.- Más de 20 dinamizaciones y acciones de visibilización en vivo en las calles con además actuaciones de la campaña en redes, radios...
- 4.- Sorteo en la página de Facebook de Afedes de una cesta de navidad.
- 5.- Sorteo de cestas personalizadas en los restaurantes de la comarca.
- 6.- Sorteo a través de papeletas de una cesta de navidad
- 7.- Tómbola con 200 regalos, con participación solidaria colaborando con la Isla de La Palma

Participaron 180 empresas dinamizándose 10 municipios.

La empresa de Inserción Laboral Activando Sueños alcanzó la venta de más de 500 conos y 205 cestas navideñas

Los Resultados en la página oficial de Facebook de la Asociación Afedes 4546 impactos, 100 comentarios , 61 compartidos y 109 me gusta.



Proyectos ejecutados

2021

Fórmate con Afedes

Subvencionado: Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias y Fondo Social Europeo.

Colectivo: Personas en situación de exclusión social o en riesgo de padecerlo.

Objetivo: Mejorar la empleabilidad y la inserción laboral, de forma estable y duradera en el tiempo, de las personas beneficiarias, aumentando su competitividad y proporcionando el apoyo que necesitan con el fin de que obtengan los conocimientos y prácticas adecuadas que mejoren su capacitación profesional, favoreciendo la generación de empleo. Formación a nivel teórico práctico en la especialidad de Operaciones Auxiliares de Servicios Administrativos y Generales y desarrollo de itinerarios integrados de inserción sociolaboral con Certificado de Profesionalidad de Nivel I.



23 personas formadas
9 inserciones

Empresa de Inserción (Activando Sueños)

Subvencionado: Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias y el Fondo Social Europeo.

Colectivo: Personas en situación de exclusión social.

Objetivo: Contratación de personas con especiales dificultades de inserción y apoyo a la contratación de equipos de gestión y acompañamiento a los/as trabajadores/as que ocupan las plazas de inserción



8 Personas contratadas

Proyecto Afedes a tu lado

Financiado: Premios al Valor Social de la Fundación Cepsa.

Colectivo: Personas en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión, preferentemente, personas mayores, personas con discapacidad, y familias con menores a cargo.

Objetivo: Ofrecer asistencia social a personas o grupos vulnerables o que se encuentran en riesgo de exclusión social, con la finalidad de paliar el impacto de las medidas de contención derivadas de la declaración del estado de alarma, para las gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID- 19, incluso, una vez finalizado el estado de alarma.



24 familias atendidas con 48 acciones de información, orientación, y asesoramiento y 40 coberturas de necesidades básicas + 40 entregas de productos contra el covid
12 Talleres de empoderamiento y alfabetización con 83 plazas cubiertas
14 alumnos/as participaron en los talleres semanales de refuerzo educativo durante todo el período escolar

Incorpora

Financiado: Fundación "La Caixa".

Colectivo: Personas en exclusión Social y Personas con discapacidad.

Objetivo: Favorecer la integración sociolaboral de personas con especiales dificultades para acceder al empleo. Llevar a cabo un itinerario personalizado de inserción para conseguir la integración laboral. Además se ofrece un servicio de información y visitas a empresas y convenios de colaboración, con el fin de promover la colaboración entre los agentes sociales, asociaciones empresariales y otras entidades del territorio dedicadas a la promoción de empleo. Proyecto ejecutado por 12 entidades coordinadas por la Red Anagos.

207 personas atendidas con 114 inserciones laborales.

110 empresas visitadas



Punto de Formación Incorpora

Financiado: Fundación "La Caixa".

Colectivo: Personas en exclusión Social y Personas con discapacidad.

Objetivo: Impulsar acciones que mejoren la empleabilidad de personas con especiales dificultades para acceder al empleo. Llevar a cabo acciones formativas dirigidas a mejorar la autonomía de las personas beneficiarias del programa. Las acciones formativas son Personal de Almacén y Personal de limpieza y desinfección. Proyecto ejecutado por 4 entidades coordinadas por la Red Anagos.



30 personas formadas

27 personas insertadas (31 inserciones)

Punto de Autoempleo Incorpora

Financiado: Fundación "La Caixa".

Colectivo: Personas en exclusión Social y Personas con discapacidad.

Objetivo: Impulsar el autoempleo de personas con inquietudes empresariales. Proyecto ejecutado por 2 entidades coordinadas por la Red Anagos.

60 personas asesoradas

25 empresas creadas



Trabajando en Digital

Financiado: Fundación "La Caixa".

Colectivo: Personas en exclusión Social y Personas con discapacidad.

Objetivo: Desarrollo de las competencias: SER DIGITAL (apertura a la transformación digital y responsabilidad en el mundo online) y COMUNICACIÓN (capacidad para expresar y comprender los mensajes que damos y recibimos)

70 personas formadas



Proyecto Proinfancia

Financiado: Fundación "La Caixa"

Colectivo: Niños, niñas y adolescentes entre 0 y 18 años de Icod de los Vinos y cuyas familias se encuentran en situación de pobreza o vulnerabilidad social.

Objetivo: Romper con el círculo de la pobreza que se transmite de padres a hijos/as y ofrecer a los/as más pequeños/as oportunidades de futuro favoreciendo el desarrollo de las competencias del menor y su familia, promoviendo el desarrollo social y educativo en su contexto familiar, escolar y social y desarrollando e implementando un modelo de acción social y educativa integral que contribuya a mejorar las oportunidades del desarrollo social y educativo de los/as menores y sus familias



19 menores atendidos/as con 60 servicios de logopedia

4 menores atendidos/as con 12 servicios de psicomotricidad

6 menores atendidos/as y sus familias con 168 servicios de atención psicoterapéutica

Proyecto Afedes por la Inclusión

Financiado: Fundación "la Caixa"

Colectivo: Personas inmigradas, mujeres sin recursos y con hijos/as a cargo, mujeres con otras problemáticas, personas con dificultades para cubrir necesidades básicas, otros colectivos en situación o riesgo de exclusión social. Distribución por edades: entre 18 y 30 años, entre 31 y 50 años y entre 51 y 61 años.

Objetivo: Reforzar las capacidades de personas usuarias y favorecer la igualdad de oportunidades de los/as participantes a través de la atención psicosocial, emocional y empoderamiento personal de todas las personas atendidas.



41 personas beneficiarias -> 30 planes de intervención

8 talleres con 65 plazas y 9 actividades de ocio con 23 plazas cubiertas

262 servicios de información, asesoramiento, acompañamiento y atención psicosocial

Afedes te Emplea

Cofinanciado por: Fundación Bancaria «la Caixa» y Fondo Social Europeo.

Colectivo: Personas desempleadas en situación o riesgo de exclusión social

Objetivo: Conseguir un desarrollo pleno de las habilidades mediante formación y orientación, para proporcionar un acercamiento directo a las empresas mediante la prospección laboral adaptado al perfil de la persona beneficiaria.

Proyecto cofinanciado por la Fundación "la Caixa" y por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y de Economía Social (POISES), período de programación 2014-2023 – Programa Más Empleo de "la Caixa"



114 personas participantes desempleadas atendidas

58 personas participantes que obtienen una cualificación tras su participación

48 personas participantes que obtienen un empleo, incluido por cuenta propia, tras su participación

Proyecto Afedes Activa el Empleo

Financiado: Con los Fondos del Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) del Cabildo de Tenerife y el Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN) de la comunidad Autónoma de Canarias.

Colectivo: Personas desempleadas con escaso nivel de estudios de los municipios de Buenavista del Norte, Los Silos, Garachico, El Tanque, Icod de los Vinos, La Guancha o San Juan de la Rambla.

Objetivo: Favorecer la inserción de personas desempleadas en el mercado laboral mediante el desarrollo de itinerarios personalizados que incluyan acciones de información, orientación, asesoramiento, inserción y formación (género, competencias laborales y actividades formativas profesionalizantes + prácticas en empresas) buscando la mejora de la empleabilidad y acceso o reincorporación a mercado laboral de las personas desempleadas



77 personas beneficiarias con 611 servicios de orientación e intermediación laboral

5 acciones formativas en 4 especialidades

46 personas lograron la inserción laboral (29 con una duración mínima de 3 meses)

Proyecto Afedes Contigo

Subvenciona: Área de Acción Social, Participación Ciudadana y Diversidad del Excmo. Cabildo Insular de Tenerife.

Colectivo: Personas en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión, preferentemente, personas mayores, personas con discapacidad y familias con niños y niñas a cargo.

Objetivo: Ofrecer asistencia social a personas o grupos vulnerables o que se encuentran en riesgo de exclusión social, con la finalidad de paliar el impacto de las medidas de contención derivadas de la declaración del estado de alarma, para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, incluso, una vez finalizado el estado de alarma



40 personas beneficiarias (29 mujeres + 11 hombres)

57 entregas de coberturas de necesidades básicas

3 acciones formativas online con 10 plazas cubiertas

Proyecto Alimentos con vida

Colabora: Fundación DinoSol.

Colectivo: Familias que están atravesando dificultades económicas y que se encuentran en situación o en riesgo de exclusión social.

Objetivo: Responder a la demanda de alimentos de alrededor de 60 familias que están en situación o riesgo de exclusión social

Se han recibido 69.830,08€ en alimentos donados, ayudando a más de 107 familias



Proyecto Reactiva

Organizado: Youth Business Spain (YBS).

Financiado: Endesa.

Colectivo: Autónomos/as, microempresas y pymes que se encuentren en serios problemas derivados de la situación de crisis económica provocada por el COVID-19 y encuentran dificultades para acceder a financiamiento mediante créditos de la banca tradicional. Se dirige preferentemente a colectivos vulnerables como jóvenes entre 18 y 35 años, mujeres migrantes, etnias minoritarias, personas de más de 55 años y otros.

Objetivo: Ofrecer microcréditos sociales para emprendedores/as, con el objetivo de ayudar a la reconstrucción y reactivación económica mediante el apoyo directo a micro, pequeñas empresas (Micropymes) y trabajadores/as autónomos/as facilitando el acceso a financiación. El proyecto funcionará como un fondo destinado a la concesión de microcréditos reembolsables para la reactivación de pequeños negocios



68.340€ entregados en concepto de Microcréditos Sociales a 17 empresas

Proyecto Contigo

Organizado: Youth Business Spain (YBS).

Financiado: Endesa.

Colectivo: Personas con un negocio en marcha que esté atravesando dificultades debido a COVID-19, preferentemente pertenecientes a colectivos vulnerables, jóvenes hasta 35 años, seniors de 55 a 65 años, mujeres, inmigrantes, pertenecientes a etnias minoritarias o personas con movilidad reducida.

Objetivo: Ayudar a salvar empresas apoyándolas en el proceso de reorientación, reactivación y digitalización de sus iniciativas a través del asesoramiento, la formación on-line en digitalización y competencias personales, el mentoring y/o apoyo económico a través de ayudas no reembolsables



172 plazas de formación cubiertas

76 relaciones de mentoring realizadas

12 ayudas económicas entregadas

Proyecto Afedes Te Acompaña

Financiado: "Fundación La Caja de Canarias y CaixaBank".

Colectivo: Personas con dificultades de acceso al empleo (jóvenes, personas paradas de larga duración, mayores, con discapacidad,...).

Objetivo: Fomentar el empleo e impulsar acciones de inserción sociolaboral, fomentar la igualdad de oportunidades, ofrecer información sobre los recursos y herramientas para mejorar la empleabilidad, orientar y apoyar a las familias y atender la cobertura de sus necesidades básicas, prospectar y sensibilizar al empresariado



14 personas beneficiarias

36 plazas en 4 talleres

4 inserciones

8 personas atendidas con coberturas de necesidades básicas

Afedes 2.0 Reduce la brecha digital

Colabora: Fundación “la Caixa”.

Colectivo: Personas socias y/o desempleadas atendidas por la entidad de la zona Noroeste de la Isla de Tenerife.

Objetivo: Reducir la brecha digital, favoreciendo el aprendizaje y el desarrollo de habilidades y competencias evitando que la brecha digital genere una mayor brecha social.

12 Talleres de informática básica e intermedio
75 plazas cubiertas



Proyecto Teknia

Organizado: Youth Business Spain (YBS).

Financiado: Teknia.

Colectivo: Preferentemente jóvenes hasta 35 años, 70% con una idea de negocio a poner en marcha y 30% con un negocio ya en marcha en situación de dificultad.

Objetivo: Ayudar a emprendedores/as con una idea de negocio a poner en marcha o con un negocio ya en funcionamiento ante posibles dificultades a través del asesoramiento y servicio de mentoring

56 relaciones de mentoring realizadas



Proyecto Google

Organizado: Youth Business Spain (YBS).

Financiado: Google.

Colectivo: Propietarios/as de negocios en dificultades por la crisis provocada por el COVID-19, especial atención a colectivos vulnerables, preferentemente jóvenes, aunque no hay límite de edad.

Objetivo: Ayudar a emprendedores/as con una idea de negocio a poner en marcha o con un negocio ya en funcionamiento ante posibles dificultades a través del asesoramiento y servicio de mentoring

35 relaciones de mentoring realizadas







Proyectos en ejecución

2022

Afedes te acerca al empleo

Subvencionado por: El Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias y financiados con cargo a los fondos recibidos del Servicio Público del Empleo Estatal

Colectivo: Personas desempleadas prioritariamente desempleados/as de larga duración, preferentemente pertenecientes al programa de Garantía Juvenil y con carácter general personas que se encuentren en algún supuesto socio-económico que implique riesgo de exclusión, siempre que dicha situación se encuentre acreditada por medio de informe emitido por los servicios sociales correspondientes.

Objetivo: Mejora de la ocupabilidad e integración de personas desempleadas a través del desarrollo de planes integrales de inserción, así como dotarlos de las herramientas necesarias para facilitar su empleabilidad (información, orientación y asesoramiento, formación, prácticas laborales,...)



Empresa de Inserción (Activando Sueños)

Subvencionado: Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias y el Fondo Social Europeo.

Colectivo: Personas en situación de exclusión social.

Objetivo: Contratación de personas con especiales dificultades de inserción y apoyo a la contratación de equipos de gestión y acompañamiento a los trabajadores que ocupan las plazas de inserción



Afedes Lucha contra la Exclusión Social

Subvencionado: Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud del Gobierno de Canarias.

Colectivo: Personas en exclusión social que persistan efectos psicosociales que asociados a la misma de la comarca de la Villa de La Orortavay la Comarca Icod-Dauta - Isla Baja

Objetivo: Atención a las personas en exclusión social cubriendo las necesidades básicas de las personas beneficiarias y sus unidades de convivencia, mejorando su calidad de vida, fortaleciendo las redes de apoyo social, favoreciendo la adquisición de conocimientos en economía doméstica y alfabetización digital.



Proyecto Mentoring y Microcréditos

Organizado: Youth Business Spain (YBS).

Colectivo: Personas emprendoras, autónomas, microempresas y pymes. Se dirige preferentemente a colectivos vulnerables como jóvenes entre 18 y 35 años.

Objetivo: Ofrecer microcréditos sociales para emprendedores/as, con el objetivo de ayudar a la reconstrucción y reactivación económica mediante el apoyo directo a micro, pequeñas empresas (Micropymes) y trabajadores/as autónomos/as facilitando el acceso a financiación. El proyecto funcionará como un fondo destinado a la concesión de microcréditos reembolsables para la reactivación de pequeños negocios

Incorpora

Financiado: Fundación "La Caixa".

Colectivo: Personas en exclusión Social y Personas con discapacidad.

Objetivo: Favorecer la integración sociolaboral de personas con especiales dificultades para acceder al empleo. Llevar a cabo un itinerario personalizado de inserción para conseguir la integración laboral. Además se ofrece un servicio de información y visitas a empresas y convenios de colaboración, con el fin de promover la colaboración entre los agentes sociales, asociaciones empresariales y otras entidades del territorio dedicadas a la promoción de empleo. Proyecto ejecutado por 12 entidades coordinadas por la Red Anagos



Punto de Autoempleo Incorpora

Financiado: Fundación "La Caixa".

Colectivo: Personas en exclusión Social y Personas con discapacidad.

Objetivo: Impulsar el autoempleo de personas con inquietudes empresariales. Proyecto ejecutado por 2 entidades coordinadas por la Red Anagos



Punto de Formación Incorpora

Financiado: Fundación "La Caixa".

Colectivo: Personas en exclusión Social y Personas con discapacidad.

Objetivo: Impulsar acciones que mejoren la empleabilidad de personas con especiales dificultades para acceder al empleo. Llevar a cabo acciones formativas dirigidas a mejorar la autonomía de las personas beneficiarias del programa. Las acciones formativas son Personal de Almacén y Personal de Servicios de Restauración. Proyecto ejecutado por 5 entidades coordinadas por la Red Anagos



Proinfancia (2021-2022)

Financiado: Fundación "La Caixa".

Colectivo: Niños, niñas y adolescentes entre 0 y 18 años de Icod de los Vinos y cuyas familias se encuentran en situación de pobreza o vulnerabilidad social.

Objetivo: Romper con el círculo de la pobreza que se transmite de padres a hijos/as y ofrecer a los/as más pequeños/as oportunidades de futuro favoreciendo el desarrollo de las competencias del menor y su familia, promoviendo el desarrollo social y educativo en su contexto familiar, escolar y social y desarrollando e implementando un modelo de acción social y educativa integral que contribuya a mejorar las oportunidades del desarrollo social y educativo de los/as menores y sus familias



Afedes Te Emplea

Cofinanciado: Fundación Bancaria “la Caixa” y Fondo Social Europeo.

Colectivo: Personas en situación o riesgo de pobreza, joven < 25 años, mayores de 45 años, personas con discapacidad, trastorno mental, reclusos, inmigrantes, víctimas de violencia de género, personas sin hogar, rehabilitación por adicción, familias monoparentales, personas desempleadas de larga duración,...

Objetivo: Proporciona todas las herramientas necesarias para mejorar la empleabilidad e incorporación de manera activa al mercado laboral de los colectivos atendidos



Reactívale con Afedes

Colabora: Fundación “la Caixa”.

Colectivo: Personas socias y/o desempleadas atendidas por la entidad de la zona Noroeste de la Isla de Tenerife.

Objetivo: Reducir la brecha digital, favoreciendo el aprendizaje y el desarrollo de habilidades y competencias evitando que la brecha digital genere una mayor brecha social



Afedes en Acción

Financia: Fundación “la Caixa” y Fundación CajaCanarias

Colectivo: Personas en situación de exclusión social, principalmente infancia, juventud y sus familias.

Objetivo: Mejorar la calidad de vida y fomentar la igualdad de oportunidades de personas que se encuentran en situación de exclusión social



Alimentos con vida (Hiperdino)

Colabora: Fundación DinoSol.

Colectivo: Familias que están atravesando dificultades económicas y que se encuentran en situación o en riesgo de exclusión social.

Objetivo: Responder a la demanda de alimentos de alrededor de 60 familias que están en situación o riesgo de exclusión social



Afedes por Ellas

Financiado: Fundación Caja Canarias

Colectivo: Mujeres en situación de exclusión social o el riesgo de padecerla

Objetivo: Fomento de la contratación de mujeres en riesgo de exclusión social, mejorando la calidad de vida y fomentando la igualdad de oportunidades a través de itinerarios personalizados.



Integra - Afedes

Subvenciona: Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud del Gobierno de Canarias.

Colectivo: Población beneficiaria de la Prestación Canaria de Inserción (perceptores y ex-perceptores) y los miembros de su unidad de convivencia.

Objetivo: Mejorar la inclusión de aquel sector perceptor y ex perceptor de la PCI que se encuentra en una situación de alta exclusión social mediante su normalización social, personal y educativa



Otras actuaciones

2022

INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y DIFUSIÓN

- Información semanal personal, telefónica, e-mail y whatsapp.
- Informatización de la biblioteca. - actualización de la biblioteca, catalogación e informatización de todos los manuales.
- Uso y asesoramiento del servicio de Internet.
- Buzoneo en toda la isla para dar a conocer nuestra entidad y sus servicios
- Actualización de la Web de la entidad.
- Visita a instituciones y distribución de información a través de los medios que dispone la entidad: página Web, boletín informativo, trípticos, etc.
- Actualización de la base de datos para la consulta de los/las usuarios/as y de todas sus solicitudes y servicios realizados en AFEDES.
- Contactar con los medios de comunicación para enviar información y actualizar base de datos de seguimiento de notas de prensa.
- Participación en mercados, ferias y eventos locales



FORMACIÓN

- Elaboración del plan formativo anual recogiendo las solicitudes de las personas usuarias
- Concertar convenios con distintas administraciones para la certificación de la formación y elaboración de proyectos
- Diseño de proyectos de formación para instituciones locales o insulares a desarrollar en su ámbito de actuación con su financiación.
- Fortalecimiento del sistema formativo on-line, con el incremento progresivo de especialidades formativas ofreciendo más de 500 cursos online
- Acciones de refuerzo educativo a menores y adolescentes



ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN

- Asesoramiento a demandantes y oferentes de empleo.
- Actualización de la guía de recursos de empleo y formación.
- Actualización de fichas para el seguimiento de personas beneficiarias del servicio de orientación laboral.
- Realización de más de 60 seminarios de empleabilidad durante todo el año
- Ejecución de 8 proyectos de Itinerarios Integrales de Inserción y/o Formación con prácticas no laborales en empresas como vía para la mejora de la empleabilidad.
- Mejora de los proceso de inscripción de candidatos/as a través de la web de la Entidad.



SERVICIO A LAS EMPRESAS Y FOMENTO DEL AUTOEMPLEO

- Asesoramiento a emprendedores/as y empresarios/as: fiscal, contable, etc.
- Visita a empresas de la isla para informar de nuestros servicios.
- Formación online de gestión empresarial durante todo el año y de competencias personales y digitalización.
- Ofrecer un reconocimiento social a las empresas asociadas
- Apoyo al desarrollo del turismo rural a través de asesoramiento a emprendedores/as y colaboraciones con el gabinete de desarrollo rural del Cabildo de Tenerife así como entidades sociales que lo fomentan.
- Participación en acciones comerciales relacionadas con el área y en ferias con el fin de fomentar el comercio local.
- Desarrollo de campañas de dinamización comercial: Club de compras 2022 y campañas en fechas puntuales.
- Aplicación móvil (App) del Club de Compras, con la geolocalización de las empresas y sus descuentos, con descarga gratuita de la nueva versión 2022
- Servicio de mentoring a empresas y personas emprendedoras



ASOCIACIONISMO Y SENSIBILIZACIÓN

- Información a varias asociaciones de la comarca de las diferentes convocatorias de subvenciones, gestión de asociaciones, etc.
- Participar en ferias, congresos y foros sobre temas de voluntariado, igualdad, solidaridad, empleabilidad, juventud, etc.
- Participación con asociaciones de mujeres "Tayda", "Apreme",... en la elaboración de proyectos.
- Charlas, seminarios para jóvenes en IES y asociaciones para fomentar la formación, empleabilidad, emprendeduría y asociacionismo.
- Escaparates web: Los Martes de Dorotea (temas de mujer e igualdad) El Viaje de Clara (temas de inmigración) y Ventana Accesibilidad (temas de discapacidad)
- Fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y del uso del lenguaje no sexista impartiendo charlas y jornadas.
- Fomento de la firma de convenios con entidades, instituciones públicas y privadas, asociaciones, etc. para el trabajo en red y fomento de los proyectos.



TRABAJO INTERNO

- Formación interna del personal en temas de calidad, igualdad, prevención de la violencia, nuevas tecnologías, atención al público, protección de datos.
- Revisar nuestro sistema de calidad con la norma ISO 9001:2015. Potenciar la calidad de nuestros servicios mejorando los procedimientos.
- Plan de acogida y gestión del voluntariado para aumentar su participación y potenciación en la entidad.
- Mejorar los proyectos, programas y nuevos espacios de intervención.
- Aplicación de criterios de sostenibilidad e identificación de los recursos.
- Identificación y mejora de la comunicación interna y externa
- Potenciar acciones para la mejora de la gestión mediambiental

Compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Desde hace años Asociación Afedes fomenta el compromiso con el desarrollo sostenible realizando buenas prácticas de sostenibilidad con acciones responsables, vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Objetivos 1, 2, 4 y 5: “Fin de la pobreza”, “Hambre cero”, “Educación en Calidad” e “Igualdad de Género”. Impulsamos la promoción del emprendimiento como opción de integración laboral y apoyamos a las empresas de inserción socio-laboral, consiguiendo más de 5.211 inserciones laborales y ejecutando más de 310 proyectos de formación y empleo. Hemos formado a más de 40.670 alumnos/as y realizados más de 2.660 cursos, talleres, etc. Creamos un banco de alimentos para abastecer de productos perecederos y no perecederos a un total de 300 familias y tenemos aprobado un plan de igualdad en la entidad.

Objetivo 8: “Trabajo decente y crecimiento económico”. Servicio de intermediación laboral a nuestros/as usuarios/as y empresas para conseguir el mayor número de inserciones laborales posibles. Ofrecemos a las empresas información (subvenciones, bonificaciones, ayudas, asesoramiento fiscal, contable, Mentoring ...).

Objetivo 10: “Reducción de las desigualdades”: Todo nuestro trabajo diario se centra en este objetivo. Formamos parte de la METV Tenerife Violeta (Marco Estratégico de Políticas de Igualdad de Género). Sensibilización en igualdad en las acciones desarrolladas

Objetivo 11: “Ciudades y Comunidades Sostenibles”: Se entregó al personal de la entidad botellas de cristal, tazas de cerámica, servilleta de tela, mascarillas higiénicas...; se distribuyeron contenedores en toda la entidad para reciclaje de móviles y material de oficina, además de los de papel, vidrio, plástico y orgánico; se reutiliza papel impreso a una sola cara, imprimiendo por la otra para mayor aprovechamiento y utilizando papel ecológico. Se utiliza iluminación LED, se contrata energía de origen renovable de Som Energía; se contrata servicios bancarios a Fiare Banca Ética; se cuenta con un Seguro Ético; compromiso de la eliminación de plástico y uso de bolsas de tela, en la entidad y en nuestra empresa de inserción laboral y se difunden estas buenas prácticas a la sociedad.

Objetivo 12: “Producción y Consumo Responsables”: Hemos participado a través de nuestra empresa de inserción laboral “Activando Sueños” en mercados de producto local, potenciando la compra - venta de productos de km 0. Contamos con proveedores locales para nuestra empresa de inserción. Llevamos a cabo campañas de dinamización empresarial para promocionar y apoyar al comercio local, visibilizando la importancia de un consumo responsable.

Objetivo 17: “Alianzas para lograr los objetivos”: Formamos parte de la Red EAPN-Canarias (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social), de la Red ANAGOS (Red Canaria de Entidades de Promoción e Inserción Socio- Laboral); de ADEICAN (Asociación de Empresas de Inserción de Canarias), de la fundación YBS (Youth Business Spain) para el desarrollo de acciones que ayuden a las pymes, emprendedores/as y autónomos/as a la reactivación de sus negocios. Entre todos/as podemos aplicar y SUMAR a la conservación de nuestro entorno



Afedes apoya a La Palma

Desde Afedes tenemos el compromiso del fomento del producto local con la isla de LA PALMA, el apoyo a los/as pequeños empresarios/as que trabajan allí para ayudar a mantener empleos y el apoyo a familias afectadas por el volcán

Hemos conseguido recaudar en concepto de donaciones 7.000€ para repartir entre 17 familias afectadas propuestas por la Fundación Isonorte.

La entrega de los cheques se llevó a cabo el JUEVES 28 de abril en LA PALMA en el Museo Arqueológico Benahorita a las 10h de la mañana a las familias para hacerles entrega de estas ayudas en mano, y posteriormente un acto institucional con la Consejera del Cabildo de la isla de La Palma y representantes de los Ayuntamientos de Los Llanos de Aridane, Tazacorte y el Paso, para explicar las acciones realizadas.

Las acciones que hemos llevado a cabo para la recaudación económica destinada a las familias afectadas han sido:

- Realización de una cena solidaria
- Venta de casi 200 camisetas con el logo de la Palma y bajo el lema "Somos La Palma"
- Tómbola solidaria
- Colaboración con Encuentros del Drago, dedicados a la isla de La Palma
- Huchas y donaciones varias.

Las acciones para el fomento del comercio local de la isla de La Palma, han sido:

- Compra de productos palmeros a 10 empresas
- Stands de la empresa de inserción, Activando Sueños en 7 municipios de la comarca
- Campaña de San Valentín dedicada a La Palma, bajo el nombre "Me Enamoro de Ti"
- Vídeos promocionales y publicaciones en redes de La Palma
- Estas acciones han facilitado que en estos meses se superaran los 15.000€ de venta de productos palmeros traídos directamente de la isla.

Desde Afedes queremos agradecer a todos/as los que han colaborado



Responsabilidad social corporativa (RSC)

La RSC es un concepto transversal que busca direccionar los impactos que genera la actividad de una empresa sobre el medio ambiente, la economía y la sociedad, al objeto de favorecerlos en mejoras de los derechos sociales, laborales y ambientales.

Hemos estado en muchas actividades de instituciones tanto públicas como privadas que nos han solicitado colaboración (ferias, mercadillos, ...). También hemos colaborado con nuestra empresa de inserción laboral "Activando Sueños" con el objetivo prioritario de potenciar los mercados de productos locales de los diferentes municipios de la comarca para impulsar la economía local.

Colaboramos activamente con los centros de enseñanza impartiendo charlas de igualdad de oportunidades, orientación laboral, emprendeduría.... para dotar al alumnado de las capacidades y habilidades necesarias que les ayuden a mejorar su calidad de vida y aumentar sus posibilidades de inserción laboral. Además, impartimos también talleres de sensibilización social, de competencias básicas..... en entidades públicas y privadas. También creamos un banco de alimentos y hacemos una entrega de alimentos, productos de higiene, sanitarios y escolares a personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social y que son beneficiarias de nuestros proyectos/servicios.

EMPRESAS QUE COLABORAN CON LA ENTIDAD CON SU RSC

Muchas empresas que colaboran con AFEDes, son socialmente responsables, ya que le dan la oportunidad a nuestro alumnado de realizar Prácticas de Formación en sus empresas y muchas su posterior inserción laboral. Otras empresas colaboran a través de donaciones económicas o en especie que hacen a la entidad para proyectos de empleo y sensibilización social, se asocian a la entidad para colaborar con la iniciativa social, realizan compras solidarias en nuestra empresa de inserción laboral y muchas nos ayudan a la inserción laboral de nuestros/as beneficiarios/as.

En los últimos años hemos realizado una campaña de agradecimiento a las empresas RSC con AFEDes, entregándoles un reconocimiento por su labor. Recibimos donaciones de empresas/entidades y ayudamos a personas y colectivos con ayudas escolares, alimentos...



Perfil del usuario/a de Afedes

En la Asociación a finales de **Diciembre de 2021** contamos con **21.840 usuarios y usuarias** registradas de los cuales **7.639 son hombres y 14.201 son mujeres**. De estos/as hay **1.295 empresas, 344 emprendedores y emprendedoras y 26 asociaciones**. Además se han registrado más de **41.300 plazas cubiertas** en actividades de formación, sensibilización y dinamización.

Por edades	Por estudios
• Menores de 20 años: 157 • Entre 20 y 35 años: 4.159 • Mayores de 35 años: 14.593 • Sin determinar: 2.931	• Licenciaturas: 2.096 usuarios/as • Diplomaturas: 1.941 usuarios/as • FP/Ciclos: 6.055 usuarios/as • Bachiller: 2.596 usuarios/as • EGB/ESO: 6.412 usuarios/as

Año	Total	EDAD			SEXO		TITULACIONES					
		<20	Entre 20 y 35	>35			Licenciatura	Diplomatura	FP/Ciclo	Bachiller	EGB/ESO	Otros
2003	4.204	519	2.652	1.033	2.998	1.206	187	123	455	509	1.103	1.827
2004	5.048	660	3.096	1.250	3.592	1.456	400	178	452	564	1.237	2.217
2005	5.898	757	3.575	1.517	4.216	1.682	612	462	1.356	635	1.447	1.386
2006	6.022	755	3.634	1.538	4.311	1.711	302	176	613	787	1.843	2.301
2007	8.831	730	4.475	3.006	6.088	2.243	869	436	1.371	986	2.430	2.739
2008	9.848	525	5.186	3.982	7.183	2.665	975	696	2.126	1.112	2.901	2.038
2009	11.755	494	5.951	5.108	8.319	3.436	1.223	996	2.696	1.361	3.619	1.860
2010	13.161	458	6.435	6.035	9.202	3.959	1.353	1.501	2.702	1.413	4.128	2.514
2011	14.055	410	5.886	7.362	9.753	4.302	1.397	1.132	2.737	1.420	4.409	2.960
2012	14.995	338	5.709	8.125	10.260	4.735	1.503	1.584	2.932	1.532	4.606	2.828
2013	15.795	295	5.443	8.821	10.737	5.059	1.579	1.640	3.522	2.211	4.978	3.865
2014	16.574	290	4.896	9.191	11.159	5.415	1.615	1.667	3.613	2.265	5.054	2.360
2015	17.549	308	5.628	9.331	11.635	5.915	1.629	1.676	3.662	2.295	5.170	3.117
2016	18.422	286	5.124	10.618	12.109	6.313	1.778	1.749	4.802	2.328	5.927	1.838
2017	19.329	271	4.960	11.392	12.644	6.685	1.828	1.799	4.902	2.856	6.027	1.917
2018	20.214	263	4.710	12.270	13.141	6.983	2.028	1.890	5.103	2.199	5.997	2.907
2019	20.711	207	4.528	13.102	13.511	7.200	2.052	1.898	5.883	2.495	6.282	2.101
2020	21.262	182	4.321	13.855	13.837	7.423	2.075	1.928	5.987	2.551	6.348	2.373
2021	21.840	157	4.159	14.593	14.201	7.639	2.096	1.941	6.055	2.596	6.412	2.742

Personas registradas en las oficinas de Afedes por años y municipios

2022

Municipio	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Icod de los Vinos	2.868	3.273	3.315	4.231	4.704	5.169	5.509	5.750	5.902	6.012	6.178	6.451	6.810	6.917	7.130	7.457	7.576	7.846
La Guancha	290	376	376	491	570	671	702	739	760	780	807	887	969	990	1.023	1.051	1.085	1.123
Garachico	344	400	405	444	574	642	689	726	744	766	781	827	883	903	923	947	957	977
Los Silos	275	328	330	399	465	507	552	595	634	647	673	751	816	834	848	863	888	909
Buenavista	239	289	295	376	407	470	529	560	585	591	630	687	753	769	788	806	812	824
El Tanque	136	171	171	232	284	358	410	429	439	442	460	473	505	512	523	539	548	574
S.J. De la Rambla	271	232	334	418	482	577	653	690	708	723	741	788	865	886	903	914	932	960
Los Realejos	138	174	173	282	395	583	712	777	841	882	924	1.033	1.149	1.192	1.289	1.348	1.412	1.450
La Orotava	89	104	104	209	292	407	504	560	602	630	662	731	810	841	912	977	1.021	1.082
Pto de la Cruz	70	83	81	150	211	286	357	381	405	421	444	477	550	576	612	633	663	708
La Laguna	84	99	97	234	325	464	549	582	610	714	736	762	823	859	918	943	952	987
S/C de Tenerife	98	106	153	185	236	332	429	451	502	521	540	549	598	644	676	688	706	724
Santa Úrsula				81	126	176	211	231	241	747	259	273	286	300	319	332	348	359
Tacoronte				50	71	108	155	182	184	193	194	203	218	231	238	242	246	255
Candelaria				39	64	102	116	118	121	124	125	128	137	137	141	141	143	144
La Matanza				34	47	58	67	71	76	77	78	85	85	85	100	102	106	108
La Victoria				28	50	70	86	101	103	107	113	120	124	127	133	138	136	142
Adeje				25	45	60	91	91	91	91	91	91	99	100	102	104	107	107
Güímar				22	38	69	79	96	96	97	98	97	104	103	105	107	111	115
Granadilla				20	34	57	57	59	60	60	62	65	67	65	65	66	81	87
El Sauzal				19	28	36	50	52	53	54	54	61	67	71	77	84	83	91
Santiago del Teide				18	26	41	48	64	69	73	74	74	77	78	79	78	79	79
Tegueste				16	21	27	37	38	40	41	43	44	46	48	48	50	50	54
El Rosario				13	16	21	26	26	31	34	35	38	38	38	43	41	46	50
San Miguel				12	24	41	53	69	70	70	71	71	71	80	81	64	65	66
Arona					74	126	152	158	160	164	164	166	169	173	174	165	177	177
Guia de Isora					22	33	44	47	50	51	52	52	51	52	53	53	54	55
Arafo							13	13	14	14	14	19	21	21	21	22	22	22
Arico							9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	10	12
Fasnia							7	9	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Vilaflor							1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



Perfil del socio/a de Afedes

En la Asociación a finales de **diciembre de 2021** contamos con **312 personas socias** de los/las cuales **135 son hombres y 177 son mujeres**. De estas **187 son empresas**.

Por edades	Por estudios
- Entre 20 y 35 años: 57 - Mayores de 35 años: 255	- Licenciaturas/Diplomaturas: 51 socios/as - FP/Cilcos: 59 socios/as - Otros: 202 socios/as

Personas socias por años, edad, sexo y titulaciones

Año	Total	EDAD			SEXO		TITULACIONES			
		<20	Entre 20 y 35	>35			Licenciatura	Diplomatura	FP/Cilclo	Otros
2003	357	21	201	127	221	136	44	18	177	150
2004	353	19	201	133	224	129	41	16	145	151
2005	393	24	235	131	254	139	49	25	76	204
2006	478	23	271	156	325	153	23	8	72	375
2007	414	15	214	170	279	135	39	28	85	262
2008	534	27	277	216	337	197	41	39	154	300
2009	636	14	402	266	441	167	54	49	184	349
2010	541	19	274	235	328	209	50	48	148	291
2011	634	19	328	272	411	223	64	52	161	357
2012	583	10	257	274	343	242	57	53	149	324
2013	498	4	180	268	208	290	48	46	133	271
2014	555	2	210	296	325	230	56	47	210	242
2015	590	5	235	322	340	250	52	46	173	319
2016	555	2	200	353	319	236	25	37	164	329
2017	530	1	159	337	319	211	52	46	173	259
2018	503	5	141	322	294	209	47	34	112	310
2019	426	1	104	321	248	178	41	29	106	250
2020	357	2	83	273	203	155	40	24	79	215
2021	312	0	57	255	177	135	39	12	59	202

Personas socias por años y localidad

Municipio	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Icod de los Vinos	209	227	262	237	294	303	257	295	268	227	252	272	229	217	232	183	154	140
La Guancha	14	25	22	27	38	45	24	29	24	22	33	42	39	38	37	39	36	27
Garachico	24	27	30	21	35	40	31	38	33	32	37	32	29	28	29	27	21	16
Los Silos	24	32	35	28	36	37	40	49	42	33	40	41	36	30	27	23	19	22
Buenavista	23	23	28	20	14	28	26	33	38	28	30	24	30	33	37	34	27	23
El Tanque	15	17	18	19	29	35	30	30	25	17	17	12	14	12	12	13	8	9
S.J. De la Rambla	19	15	23	20	25	32	33	37	31	27	26	27	40	37	35	30	27	23
Los Realejos	8	12	11	11	23	36	32	32	40	37	46	61	58	57	45	30	23	20
La Orotava	2	2	2	4	9	13	7	18	22	24	288	32	26	24	19	16	13	10
Pto de la Cruz	2	3	2	3	7	13	12	19	17	13	13	16	15	15	11	9	8	3
La Laguna	2	1	2	1	4	10	8	11	12	12	8	8	9	12	11	6	5	5
S/C de Tenerife	2	2	2	4	5	9	12	9	10	7	8	7	4	4	4	4	3	3
Santa Úrsula					4	5	4	6	4	4	6	7	6	7	6	3	3	3
El Sauzal																	3	2
Tacoronte																	5	4
Otros	9	7	41	19	11	30	21	23	13	13	10	9	20	16	18	9	4	2

Memoria económica

RESULTADOS AFEDES 2021

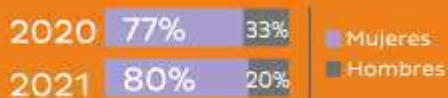
CONCEPTO	SALDOS	
	GASTOS	INGRESOS
Ingresos totales de la Entidad		744.991,36
Importe de los ingr de subv procedentes de entidades públicas		552.053,32
d) Subv.donac y legados imput.exc ejerc		552.053,32
Importe de los ingresos via facturación por venta de bienes o prestación de servicios		192.938,04
c) Prestaciones de Servicios		191.338,04
c) Realización de cursos		1.600,00
Otros Ingresos		69.823,06
a) Cuotas asociadas/os y afiliadas/os		26.388,00
b) Aportaciones de usuarios/as		1.601,00
c) Donaciones		27.301,00
6. Otros ingresos de la actividad		784,67
10. Subv,donac,legados capital trasp al exced ej		12.657,24
13. Ingresos financieros		1.091,15
15. Variac.del valor razonable en instr.finan.		0,00
Gastos Totales de la Entidad	-772.439,71	
5. Aprovisionamientos	0,00	
7. Gastos de personal	-601.142,87	
8. Otros gastos de la actividad	-155.964,10	
9. Amortización del inmovilizado	-12.722,09	
14. Gastos financieros	-2.610,65	
17. Deterioro y rtdo.por enaj.de instr.finan.	0,00	
TOTAL ENTIDAD	-772.439,71	814.814,42
RESULTADO (+)		42.374,71

PRESUPUESTO AFEDES 2022

CONCEPTO	SALDOS	
	GASTOS	INGRESOS
Ingresos totales de la Entidad		736.500,00
Importe de los ingr de subv procedentes de entidades públicas		570.000,00
d) Subv.donac y legados imput.exc ejerc		570.000,00
Importe de los ingresos via facturación por venta de bienes o prestación de servicios		166.500,00
c) Prestaciones de Servicios		165.000,00
c) Realización de cursos		1.500,00
Otros Ingresos		67.200,00
a) Cuotas asociadas/os y afiliadas/os		28.000,00
b) Aportaciones de usuarios/as		1.500,00
c) Donaciones		25.000,00
6. Otros ingresos de la actividad		0,00
10. Subv,donac,legados capital trasp al exced ej		12.700,00
13. Ingresos financieros		0,00
15. Variac.del valor razonable en instr.finan.		0,00
Gastos Totales de la Entidad	-775.650,00	
5. Aprovisionamientos	0,00	
7. Gastos de personal	-605.000	
8. Otros gastos de la actividad	-155.000	
9. Amortización del inmovilizado	-12.700	
14. Gastos financieros	-2.950	
17. Deterioro y rtdo.por enaj.de instr.finan.	0,00	
TOTAL ENTIDAD	-775.650,00	803.700,00
RESULTADO (+)		28.050,00

BALANCE SOCIAL AFEDES

INTEGRANTES DE LA ORGANIZACIÓN



INFORMACIÓN ECONÓMICA



Cifras de Negocios Total
Subvenciones Obtenidas
Ventas Servicios



CARGOS DE RESPONSABILIDAD



Año 2021

■ MUJERES ■ HOMBRES



TRABAJO

Conciliación Vida Familiar



Personas con contrato indefinido:



ECONOMÍA SOLIDARIA



Compra de bienes y servicios

Compras entidades mercado social y/o REAS



Prácticas y procedimientos



Plan de acción de gestión ambiental



Eficiencia en el ahorro y consumo de agua



Eficiencia energética



Fuente: Balance social 2020-2021 / enseña el corazón (REAS)

Resultados 2000-2021

Tabla 1

VISITAS REGISTRADAS PARA LOS ASESORAMIENTOS PERSONALIZADOS

(En las oficinas de Icod de los Vinos):

Personas socias por años, edad, sexo y titulaciones

Año	Total de visitas registradas	SEXO		EDAD		
				>16	16/30	+30
2000	3.000	884	2.116	15	1.975	1.010
2001	2.500	798	1.702	18	1.570	912
2002	1.355	443	912	4	695	656
2003	2.451	642	1.809	90	1.467	894
2004	3.052	703	2.349	71	1.767	1.214
2005	2.731	608	2.123	33	1.530	1.168
2006	3.595	715	2.880	59	1.895	1.753
2007	4.081	932	3.149	12	2.468	1.601
2008	4.581	1.050	3.531	40	2.446	2.095
2009	5.679	1.889	3.790	7	2.180	3.492
2010	3.368	1.319	3.049	7	2.706	1.655
2011	4.116	1.038	3.078	7	1.994	2.115
2012	4.011	1.173	2.838	4	2.227	1.780
2013	3.182	886	2.296	24	1.639	1.519
2014	3.470	1.125	2.345	1	1.923	1.546
2015	3.854	1.496	2.358	1	1.790	2.063
2016	3.041	1.117	1.924	0	1.515	1.524
2017	2.588	896	1.692	1	1.242	1.345
2018	2.103	679	1.424	1	1.062	1.027
2019	2.001	664	1.337	10	898	1.093
2020	1.573	564	1.009	5	830	726
2021	1.933	537	1.396	0	814	1.099
Total	69.265	20.158	49.107	410	36.633	32.287

Tabla II

TOTAL DE PERSONAS ATENDIDAS REGISTRADAS EN BASE DE DATOS

Año	Total de personas atendidas	SEXO		EDAD		
				>16	16/30	+30
2007	2.882	715	2.167	68	1.418	1.396
2008	3.081	707	2.374	30	1.166	1.885
2009	3.520	1.057	2.463	20	1.386	2.114
2010	2.778	890	1.888	6	1.172	1.600
2011	1.807	551	1.256	5	679	1.123
2012	1.448	481	967	8	749	691
2013	1.264	394	870	8	492	764
2014	1.316	455	861	18	563	735
2015	1.803	762	1.041	13	638	1.152
2016	1.480	598	882	7	502	971
2017	1.586	597	989	10	422	1.154
2018	1.470	478	992	4	501	965
2019	1.389	488	901	2	353	1.034
2020	1.132	415	717	2	316	814
2021	1.149	386	763	0	297	852

Tabla III

SOLICITUDES RECOGIDAS EN LOS SERVICIOS DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO
(En las oficinas de Icod de los Vinos)

Año	Información	Formación	Empleo	Empresas	Asesoramiento	Otros
2000	480	1.014	11.855	162	124	750
2001	315	1.103	1.415	401	99	301
2002	316	777	593	31	55	194
2003	412	935	1.343	89	235	470
2004	99	1.092	1.298	66	436	455
2005	198	681	1.729	15	177	65
2006	746	989	1.915	23	108	143
2007	791	994	2.740	91	91	244
2008	1.141	1.377	2.429	130	130	376
2009	1.954	1.365	3.245	79	79	1.066
2010	1.088	1.073	1.437	25	21	640
2011	958	1.583	1.106	30	30	651
2012	989	1.347	1.379	33	33	562
2013	816	897	1.498	14	9	246
2014	973	562	1.864	30	8	352
2015	605	258	2.816	5	3	262
2016	472	98	2.463	14	36	141
2017	181	33	2.231	13	44	208
2018	276	10	1.537	37	18	232
2019	362	97	1.833	25	22	287
2020	721	59	1.093	51	28	511
2021	492	24	1.521	24	25	329
Total	14.382	16.368	39.340	1.388	1.811	8.485

Tabla IV

SERVICIOS OFRECIDOS DURANTE LOS AÑOS 2007-2021

Año	Información	Formación	Empleo	Empresas	Asesoramiento	Otros	Total
2007	3.866	1.069	6.124	113	91	345	11.608
2008	1.925	1.285	7.626	528	49	629	12.042
2009	3.432	2.126	8.881	836	33	1.112	16.420
2010	2.138	1.779	3.380	492	11	1.019	8.819
2011	1.519	1.567	1.608	380	32	662	5.768
2012	1.198	1.202	4.664	1.322	22	557	8.965
2013	1.786	781	3.556	1.888	6	332	8.349
2014	1.485	755	4.949	1.791	10	422	9.412
2015	894	418	6.809	2.068	7	492	10.688
2016	609	123	7.547	1.375	78	304	10.036
2017	614	38	8.248	1.483	72	291	10.746
2018	569	26	6.799	1.274	98	428	9.194
2019	453	23	7.037	1.265	97	281	9.156
2020	572	88	5.820	472	114	288	7.354
2021	486	79	6.386	741	90	412	8.194



Tabla V
RESULTADOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR LA ENTIDAD

Año	Cursos impartidos	Alumnos/as Formados/as	Demandas trabajadores/as	Puestos tramitados	Inserciones	Mujeres atendidas	Jóvenes atendidos/as	Talleres impartidos	Usuarios/as de actividades	Emprendedores asesorados	Nº de socios/as	Nº de empresas y asociaciones	Proyectos ejecutados
2000	14	282	56	121		71%	66%		100	50	262	52	10
2001	53	1.003	86	129		68%	63%		1.134	70	252	49	8
2002	14	135	90	126		67%	51%		2.350	80	192	60	1
2003	58	518	94	123		74%	64%		412	74	331	128	7
2004	81	1.214	89	119		77%	60%		722	85	335	124	14
2005	71	898	118	153		78%	57%		333	89	393	126	15
2006	95	1.854	122	267	202	80%	53%	12	374	65	392	125	22
2007	133	1.566	193	430	571	77%	60%	37	1.675	66	413	135	18
2008	92	964	315	735	521	77%	38%	83	1.240	42	534	136	15
2009	125	1.262	224	693	562	70%	39%	70	857	31	636	139	20
2010	118	767	140	184	396	70%	62%	39	311	21	537	127	18
2011	115	918	301	359	208	75%	25%	30	288	27	634	128	17
2012	67	515	179	251	481	71%	29%	15	510	33	583	178	16
2013	57	562	74	93	151	72%	52%	57	765	24	498	182	18
2014	95	1.039	170	204	213	68%	55%	213	2.543	10	555	207	15
2015	54	697	388	567	321	61%	46%	163	3.335	7	590	193	13
2016	41	518	455	771	308	64%	50%	103	1.734	64	555	230	10
2017	50	508	344	510	394	65%	48%	124	995	72	530	253	11
2018	53	644	356	477	303	68%	50%	110	1.473	60	503	226	14
2019	24	463	302	442	290	67%	45%	73	1.377	60	426	204	14
2020	63	706	383	475	247	64%	53%	40	306	60	358	190	17
2021	53	517	232	271	343	72%	42%	94	830	60	312	187	18
Total	1.526	17.550	4.711	7.500	5.211	72%	42%	1.247	23.764	1.150	9.821	3.379	311



#YOAPOYOALAPALMA



ALCALDE
ICOD DE LOS VINOS



CONCEJALA
ICOD DE LOS VINOS



EX-ALCALDESA
SAN JUAN DE LA RAMBLA



ALCALDE
SAN JUAN DE LA RAMBLA



CONSEJERA DE EMPLEO
CABILDO DE TENERIFE



DIRECTOR INSULAR
CABILDO DE TENERIFE



CONCEJALA
BUENAVISTA



CONCEJAL
LA OROTAVA



CONCEJALA
LA OROTAVA



ALCALDE
LA OROTAVA



ALCALDESA
LOS SILOS



CONCEJALA
LOS SILOS



CONCEJALAS
LA GUANCHA



ALCALDE
LA GUANCHA



ALCALDE
LOS REALEJOS



ALCALDESA
EL TANQUE



ALCALDE
PUERTO DE LA CRUZ



CONCEJALA
GARACHICO



CONCEJAL
GARACHICO



ALCALDE
GARACHICO



LA CAIXA
ICOD DE LOS VINOS

Y más de 500 empresas,
administraciones y particulares



afedes
IMPULSANDO NUESTRO ENTORNO

+20 años contigo



IMPULSANDO NUESTRO ENTORNO

🏠 C/ Antonio Pérez Díaz, 11/13
C/ Key Muñoz, 30
Icod de los Vinos
38430 S/C de Tenerife

📞 922 815 921

✉ e-mail: informacion@afedes.org

🌐 www.afedes.org

f 📷 in ▶ Asociación Afedes 🐦 @Afedes

